

La propuesta de valor de la startup basada en la implementación de Realidad Aumentada (RA) en la Ingeniería en Logística se fundamenta en la capacidad de resolver un problema crítico en la formación profesional de esta área: la brecha entre la enseñanza teórica tradicional y la experiencia práctica que demanda el sector logístico contemporáneo. En un entorno cada vez más marcado por la automatización, la digitalización y la necesidad de toma de decisiones rápidas y eficientes, los métodos convencionales de enseñanza resultan insuficientes para preparar a los futuros profesionales con las habilidades necesarias para enfrentar desafíos reales.

El valor que esta startup ofrece radica en proporcionar una solución tecnológica que permite a estudiantes, docentes e incluso empresas del ramo logístico acceder a simulaciones educativas inmersivas, dinámicas y realistas mediante el uso de RA. Este enfoque transforma la forma en que se enseñan y aprenden conceptos complejos, como la gestión de cadenas de suministro, el diseño de rutas de distribución, el control de inventarios o la operación de almacenes. A diferencia del modelo tradicional basado en teoría y ejercicios en papel, la RA ofrece la posibilidad de interactuar directamente con entornos logísticos virtuales, lo cual genera un aprendizaje más profundo, contextualizado y efectivo.

Además, esta tecnología contribuye significativamente a mejorar la calidad de la formación profesional, permitiendo que los usuarios cometan errores, experimenten y comprendan procesos complejos sin los riesgos económicos o logísticos que implicarían estas prácticas en entornos reales. Este aspecto no solo eleva el nivel de competencia de los estudiantes, sino que también reduce costos para las instituciones educativas y empresas, al sustituir prácticas físicas por simulaciones digitales de alta fidelidad.

La solución también ofrece flexibilidad y adaptabilidad, ya que los módulos de RA pueden diseñarse para atender necesidades específicas del currículo académico o requerimientos técnicos de empresas del sector. Esto abre nuevas oportunidades de colaboración entre instituciones educativas y la industria, así como posibilidades de monetización a través del licenciamiento de contenido, consultoría o desarrollo de soluciones personalizadas.

En términos estratégicos, la propuesta de valor de la startup no solo impacta en la mejora del aprendizaje y la empleabilidad de los estudiantes, sino que también posiciona a las instituciones que adopten esta tecnología como líderes en innovación educativa y pioneras en la integración de herramientas propias de la industria 4.0.

En conclusión, esta startup ofrece una solución que no solo resuelve un problema real en la enseñanza de la logística, sino que lo hace mediante una herramienta de

alto impacto, alineada con las tendencias tecnológicas actuales y con un enorme potencial de escalabilidad. El valor que genera se traduce en una formación más sólida, moderna y competitiva, con beneficios tangibles tanto para el sector académico como para el mundo empresarial.