

Conectar con figuras relevantes en el sector representa una estrategia de marketing de alto impacto, que va mucho más allá de simplemente establecer contactos; es una herramienta estratégica para potenciar la credibilidad, visibilidad y crecimiento de cualquier proyecto o negocio. Estas figuras influyentes —ya sean líderes de opinión, expertos técnicos, emprendedores exitosos o profesionales reconocidos— aportan un valor único basado en su experiencia consolidada, redes de influencia y conocimiento profundo del mercado.

La justificación para invertir en esta conexión radica en múltiples beneficios claves:

1. **Aprendizaje y asesoría especializada:** Al relacionarse con expertos, se accede a información valiosa y actualizada sobre tendencias, mejores prácticas y soluciones a desafíos específicos. Esto reduce riesgos y mejora la toma de decisiones estratégicas, acelerando el desarrollo del proyecto.
2. **Oportunidades de colaboración:** Las alianzas con figuras relevantes pueden abrir la puerta a colaboraciones conjuntas, investigación, co-creación de productos o servicios, y acceso a recursos complementarios, lo que amplía la capacidad de innovación y competitividad.
3. **Acceso a redes y mercados ampliados:** Estas conexiones suelen tener a su vez amplias redes profesionales y comerciales, facilitando la apertura de nuevas oportunidades de negocio, contactos con posibles clientes, inversionistas o socios estratégicos.
4. **Mentoría y apoyo para el crecimiento:** El acompañamiento de líderes experimentados no solo aporta guía técnica, sino también soporte motivacional y estratégico que puede marcar la diferencia en etapas críticas del desarrollo empresarial.
5. **Reputación y validación:** La vinculación con personalidades reconocidas contribuye a construir confianza en el mercado, respaldando la propuesta con autoridad y mejorando la percepción pública y profesional del proyecto.

Para implementar esta estrategia eficazmente, es necesario identificar cuidadosamente a las figuras que más aportan al sector, participar activamente en eventos especializados, foros y plataformas digitales profesionales, y mantener una comunicación continua y auténtica basada en la reciprocidad y el valor compartido.

En el contexto específico de la implementación de la realidad aumentada en el aprendizaje de Ingeniería en Logística del ITSOEH, conectar con expertos en tecnología educativa, innovadores en logística y referentes en emprendimiento tecnológico permitirá no solo enriquecer el desarrollo del proyecto, sino también posicionarlo con mayor fuerza ante instituciones educativas, organismos

financiadores y usuarios finales. Este acercamiento puede acelerar la adopción y escalabilidad de la solución, asegurando su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

En definitiva, conectar con figuras relevantes es una inversión estratégica indispensable para ampliar horizontes, minimizar riesgos y maximizar el impacto positivo de cualquier iniciativa dentro de un entorno competitivo y dinámico.