

## **Objetivo de Crecimiento en la Implementación de Realidad Aumentada para el Aprendizaje en Ingeniería en Logística del ITSOEH**

Aumentar el número de usuarios que emplean la tecnología de realidad aumentada en el aprendizaje dentro del Departamento de Ingeniería en Logística del ITSOEH representa un objetivo estratégico fundamental para maximizar el impacto educativo y tecnológico de esta innovación. Esto implica implementar un conjunto de estrategias y acciones diseñadas para atraer a nuevos estudiantes y docentes que se sumen a la utilización de esta herramienta, así como para fidelizar y consolidar a quienes ya han adoptado la tecnología en sus procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para lograr esta expansión en la base de usuarios, es esencial desarrollar campañas de difusión que expliquen claramente los beneficios y ventajas competitivas que la realidad aumentada aporta al proceso educativo. Por ejemplo, se pueden organizar talleres interactivos, demostraciones en vivo y sesiones piloto donde los alumnos experimenten de primera mano cómo la realidad aumentada facilita la comprensión de conceptos complejos en logística, como la gestión de inventarios, simulaciones de cadena de suministro y optimización de rutas.

Asimismo, es importante generar contenido educativo atractivo y accesible, como tutoriales, videos explicativos, y casos de éxito que resalten mejoras en el aprendizaje y en el desarrollo de habilidades prácticas. Estos materiales pueden difundirse a través de los canales institucionales, incluyendo redes sociales, el portal educativo del ITSOEH, boletines informativos y eventos académicos, asegurando un alcance amplio y efectivo.

Además, se deben establecer mecanismos de retroalimentación continua con los usuarios para identificar áreas de mejora en la herramienta y en la experiencia de uso, garantizando así una atención personalizada y un acompañamiento que favorezca la fidelización. Un buen soporte técnico y pedagógico fortalece la confianza en la tecnología y motiva a los usuarios a integrarla plenamente en sus actividades académicas.

Este proceso de crecimiento también puede apoyarse en alianzas estratégicas con profesores clave y líderes estudiantiles que actúen como promotores y embajadores de la realidad aumentada, ayudando a difundir su valor y facilitando la adopción masiva. La implementación de incentivos, reconocimientos o certificaciones puede también motivar la participación activa.

En suma, la ampliación del número de usuarios de la realidad aumentada dentro del ITSOEH no solo incrementa el uso de la tecnología, sino que genera un impacto positivo en la calidad del aprendizaje, la innovación educativa y la

preparación profesional de los alumnos. De esta manera, se fortalece la posición del departamento como pionero en la incorporación de herramientas tecnológicas avanzadas, favoreciendo su prestigio y competitividad en el ámbito académico.