

1. Comisión por Ventas de Productos y Servicios

Modelo: Comisión por venta

- **Descripción:** Click ganará una comisión del 10% por cada venta realizada dentro de la plataforma por las empresas asociadas. Esto se aplicará a los productos o servicios ofrecidos dentro de la página de Click.
 - **Ejemplo:** Si un usuario compra ropa virtual o accesorios para su avatar dentro de la plataforma, Click recibe una comisión por cada transacción completada.
-

2. Publicidad Digital en la Plataforma

Modelo: Publicidad dentro de la página

- **Descripción:** Empresas externas pueden comprar espacio publicitario dentro de la página de Click. Los anuncios pueden estar en forma de banners, anuncios nativos o anuncios relacionados con la Generación Alfa y sus intereses (por ejemplo, productos de moda o videojuegos).
 - **Ejemplo:** Las marcas que deseen llegar a la audiencia de Click pueden colocar anuncios dentro de la plataforma, promocionando productos relacionados con los avatares o el mundo digital, generando ingresos por clic o impresión.
-

3. Planes Premium para Usuarios

Modelo: Suscripción Premium

- **Descripción:** Ofrecer un plan de suscripción mensual donde los usuarios pagan una tarifa fija para obtener acceso ilimitado a prendas virtuales, así como otras funcionalidades premium dentro de la plataforma.
 - **Ejemplo:** Un usuario paga 5,000 pesos mensuales por un plan que le otorga acceso a prendas ilimitadas para su avatar, lo que les permite personalizarlo sin restricciones.
-

4. Freemium: Funcionalidades Básicas Gratuitas con Opciones Premium

Modelo: Freemium

- **Descripción:** Los usuarios pueden acceder de manera gratuita a ciertas funcionalidades básicas, como la creación de avatares, pero deben pagar por características adicionales como ropa exclusiva, habilidades especiales o elementos personalizados.
 - **Ejemplo:** El usuario puede crear un avatar básico de forma gratuita, pero para obtener prendas de marca o personalizaciones avanzadas, debe suscribirse a un plan premium.
-

5. Licencias para Uso de la Plataforma

Modelo: Licencia y Franquicia

- **Descripción:** Click puede licenciar su tecnología y plataforma a otras empresas que deseen ofrecer servicios similares o integrar la creación de avatares personalizados en sus propias plataformas.
 - **Ejemplo:** Marcas de videojuegos, plataformas de moda virtual o empresas de tecnología pueden licenciar la tecnología de Click para crear sus propios sistemas de avatares personalizados en sus juegos o aplicaciones.
-

6. Afiliados: Marketing de Afiliados

Modelo: Marketing de Afiliados

- **Descripción:** Click puede asociarse con otras empresas para promover productos o servicios dentro de la plataforma. Al realizar una compra a través de los enlaces de afiliado, Click recibe una comisión por cada transacción.
 - **Ejemplo:** Si un usuario compra un artículo relacionado con un avatar a través de un enlace de afiliado en Click (por ejemplo, ropa virtual de una marca asociada), Click recibirá una comisión por la venta.
-

7. Patrocinios de Marcas

Modelo: Patrocinios y Alianzas Estratégicas

- **Descripción:** Empresas de moda virtual, plataformas de juego o marcas dirigidas a la Generación Alfa pueden patrocinar eventos, desafíos o características dentro de Click. Estos patrocinios permitirán a las marcas promoverse directamente ante los usuarios de la plataforma.

- **Ejemplo:** Una marca de ropa virtual podría patrocinar un desafío donde los usuarios pueden ganar premios o descuentos, asegurando visibilidad entre los jóvenes interesados en personalizar sus avatares.
-

8. Crowdfunding y Financiamiento Colectivo

Modelo: Crowdfunding

- **Descripción:** Si Click desea expandir sus servicios o desarrollar nuevas funcionalidades (como la integración de nuevas plataformas de juegos o más opciones de personalización), puede realizar campañas de crowdfunding para obtener financiamiento de la comunidad.
 - **Ejemplo:** Click lanza una campaña de crowdfunding para agregar nuevas prendas exclusivas para avatares en la plataforma, con la opción de que los patrocinadores reciban premios especiales o acceso anticipado a estas características.
-

9. Venta de Datos y Análisis de Comportamiento del Usuario

Modelo: Venta de Datos y Investigación de Mercado

- **Descripción:** Click podría ofrecer datos anónimos sobre el comportamiento de los usuarios, sus preferencias de personalización de avatares y patrones de compra a marcas que deseen entender mejor las tendencias de la Generación Alfa.
- **Ejemplo:** Las marcas interesadas en diseñar productos para la Generación Alfa podrían comprar reportes sobre qué tipos de avatares y artículos son más populares, basados en los datos de Click.