

## Diseño Gráfico de la Presentación para Inversionistas de Click

### 1. Portada de la Presentación

Título: Estas a un click de una generación llena de oportunidades.

Texto: "Presentación ante Inversionistas: Click"

Fuente: Usa una fuente moderna y profesional como Montserrat Bold o Roboto Slab Bold para el título, con un tamaño grande (tamaño de fuente entre 48-60 px).

Color: Azul oscuro (#005C8E), que represente confianza y profesionalismo.

Subtítulo:

Texto: "Conectando marcas con la Generación Alfa a través de la gamificación y avatares personalizados."

Fuente: Usa una fuente más ligera, como Roboto Regular o Open Sans, con un tamaño de fuente entre 24-32 px.

Color: Gris oscuro (#4A4A4A) para contrastar con el título.

Imagen de fondo: Utiliza una imagen vibrante que represente la interacción de los usuarios con el producto, como una imagen de avatares o una interfaz de la plataforma Click.

Logo de Click: Coloca el logo de Click en la parte superior izquierda, asegurándote de que esté en un formato limpio y bien visible.

### 2. Introducción a Click

Fondo: Blanco o gris claro para que los textos y gráficos resalten.

Título de la diapositiva: "¿Qué es Click?"

Fuente: Montserrat Semi-Bold, tamaño de fuente 36 px.

Color: Azul oscuro (#005C8E).

Texto descriptivo: Breve descripción del producto, utilizando un lenguaje claro y directo.

Fuente: Open Sans, tamaño de fuente 20 px.

Color: Gris oscuro (#4A4A4A).

Imagen: Captura de pantalla de la plataforma Click, mostrando la personalización de avatares.

Gráficos: Si es posible, utiliza un gráfico de diagrama de flujo para ilustrar cómo las marcas y los usuarios interactúan con la plataforma Click.

### 3. Problema que Resolvemos

Fondo: Blanco con bordes o detalles de color azul.

Título de la diapositiva: "El Desafío de Captar la Atención de la Generación Alfa"

Fuente: Montserrat Bold, tamaño de fuente 36 px.

Color: Azul oscuro (#005C8E).

Texto descriptivo: Explica brevemente los problemas actuales de las marcas para captar la atención de la Generación Alfa.

Fuente: Open Sans, tamaño de fuente 20 px.

Color: Gris oscuro (#4A4A4A).

Gráfico: Usa un gráfico de barras o un gráfico de áreas que compare la disminución de atención de las generaciones anteriores a la Alfa en plataformas tradicionales (con énfasis en lo digital y lo visual). Utiliza un color azul brillante (#00A3E0) para los gráficos.

### 4. Solución que Ofrecemos

Fondo: Blanco o un degradado suave de azul claro.

Título de la diapositiva: "Nuestra Solución"

Fuente: Montserrat Semi-Bold, tamaño de fuente 36 px.

Color: Azul oscuro (#005C8E).

Texto: Explica cómo Click ofrece una plataforma interactiva donde las marcas pueden conectar con la Generación Alfa mediante desafíos y personalización de avatares.

Fuente: Open Sans, tamaño de fuente 20 px.

Color: Gris oscuro (#4A4A4A).

Imagen o ilustración: Usa una imagen que muestre a un usuario completando un desafío o personalizando un avatar dentro de la plataforma Click. Si no hay imágenes, usa una ilustración creativa para mostrar la interacción.

Gráfico: Un diagrama de pasos que explique cómo los usuarios participan en los desafíos y ganan premios, con colores contrastantes como el azul (#005C8E) y un color complementario (#00A3E0).

## 5. Mercado Potencial

Fondo: Gris claro o blanco para mantener la presentación limpia.

Título de la diapositiva: "El Mercado de la Generación Alfa"

Fuente: Montserrat Bold, tamaño de fuente 36 px.

Color: Azul oscuro (#005C8E).

Texto descriptivo: Proporciona datos sobre la proyección del mercado de la Generación Alfa y la importancia de este segmento.

Fuente: Open Sans, tamaño de fuente 20 px.

Color: Gris oscuro (#4A4A4A).

Gráfico: Usa un gráfico de barras o líneas que muestre el crecimiento de la Generación Alfa en términos de uso de plataformas digitales y la personalización de avatares. Asegúrate de usar los colores azul para Click y colores más suaves como gris claro o verde suave para el mercado general.

## 6. Modelo de Negocio

Fondo: Blanco con detalles de color azul claro.

Título de la diapositiva: "Nuestro Modelo de Negocio"

Fuente: Montserrat Bold, tamaño de fuente 36 px.

Color: Azul oscuro (#005C8E).

Texto descriptivo: Explica las fuentes de ingresos: comisiones por venta, publicidad dentro de la plataforma y suscripciones premium.

Fuente: Open Sans, tamaño de fuente 20 px.

Color: Gris oscuro (#4A4A4A).

Gráfico: Usa una infografía que muestre las tres fuentes de ingresos, con iconos modernos para cada fuente (comisiones, publicidad, suscripciones).

Colores: Utiliza azul oscuro (#005C8E) para las comisiones, naranja (#FF6A00) para la publicidad, y verde claro (#00A3E0) para las suscripciones.

## 7. Estrategia de Crecimiento

Fondo: Blanco con detalles sutiles en azul.

Título de la diapositiva: "Estrategia de Crecimiento"

Fuente: Montserrat Semi-Bold, tamaño de fuente 36 px.

Color: Azul oscuro (#005C8E).

Texto descriptivo: Detalla los hitos clave para 2025 y 2026, como el crecimiento de usuarios y expansión a nuevas plataformas.

Fuente: Open Sans, tamaño de fuente 20 px.

Color: Gris oscuro (#4A4A4A).

Cronograma: Un cronograma con fechas importantes (por ejemplo, 2025 - Expansión a nuevos mercados, 2026 - Nuevas características). Usa líneas de tiempo y flechas para guiar la atención.

Colores: Azul claro y verde suave para destacar los puntos clave.