

Formas de Generar Ingresos con Click

Para garantizar la sostenibilidad financiera de Click y maximizar su potencial de ganancias, hemos delineado tres estrategias principales de monetización que aprovechan las oportunidades del mercado y las necesidades de nuestros usuarios y aliados comerciales:

1. Plan ClickUp para Empresas

Descripción: ClickUp es un plan diseñado para empresas que deseen aparecer en nuestra plataforma. Permite que sus productos sean integrados directamente en nuestra experiencia interactiva de creación de outfits.

Beneficio para las empresas: Incremento en el tráfico y ventas a través de una audiencia comprometida y digitalmente activa.

Modelo de ingresos: Comisión del 10% por cada venta generada a través de Click.

Implementación: Las marcas pueden registrarse fácilmente en nuestro sitio, integrar su catálogo, y beneficiarse de herramientas analíticas para medir su rendimiento.

2. Publicidad Dentro de la Página

Descripción: Click ofrece espacios publicitarios dentro de la plataforma, desde banners hasta anuncios integrados en los desafíos interactivos y la experiencia de creación de outfits.

Beneficio para las marcas: Alta visibilidad en un entorno inmersivo y dirigido a un público objetivo.

Modelo de ingresos: Tarifas basadas en impresiones (CPM) o clics (CPC), con paquetes personalizados para anunciantes interesados en posicionar sus productos.

Implementación: Empresas pueden contratar espacios en campañas temporales o permanentes.

3. Plan Premium para Usuarios

Descripción: Un servicio de suscripción mensual que otorga a los usuarios acceso a funcionalidades exclusivas.

Beneficios:

Pruebas ilimitadas para su avatar.

Acceso a prendas exclusivas y personalización avanzada.

Precio: 5,000 COP mensuales.

Modelo de ingresos: Suscripciones recurrentes que fomenten la retención y la lealtad de los usuarios.

Implementación: El plan puede ser activado desde la misma plataforma con una prueba gratuita inicial para atraer más usuarios.