

Estrategia de Click para Ganar los Primeros Clientes

Objetivo:

Captar las primeras marcas y usuarios para validar la propuesta de valor de **Click** y establecer una base sólida para el crecimiento futuro.

Estrategias Implementadas por Click:

- 1. Ofertas Exclusivas para Primeras Marcas Asociadas:**
 - Click invitará a marcas de moda emergentes y reconocidas a unirse con beneficios exclusivos como comisiones reducidas y visibilidad destacada en los desafíos iniciales.
 - Estas marcas tendrán la oportunidad de ser pioneras en la plataforma, posicionándose como líderes en innovación digital.
- 2. Campañas Dirigidas a Generaciones Alfa y Z:**
 - Se lanzarán desafíos creativos de outfits con recompensas en **Robux** para los usuarios iniciales.
 - Estas actividades incentivarán el registro y la interacción con las marcas asociadas.
- 3. Recolección de Comentarios y Testimonios:**
 - A los primeros usuarios y marcas se les pedirá compartir su experiencia con Click. Estos testimonios serán utilizados en estrategias de marketing para construir confianza y credibilidad.
- 4. Publicidad Digital Segmentada:**
 - Utilización de redes sociales y plataformas populares como Roblox, Fortnite y TikTok para atraer a los primeros usuarios interesados en la moda digital y recompensas innovadoras.
- 5. Colaboraciones con Influencers:**
 - Click trabajará con microinfluencers del ámbito de la moda y el gaming para promover la plataforma y sus beneficios tanto para marcas como para usuarios.

Resultados Esperados:

- Captar al menos 10 marcas y 1,000 usuarios activos en los primeros 3 meses.
- Generar ingresos iniciales que permitan la optimización de la plataforma.

- Construir una comunidad leal que sirva de base para el crecimiento y la expansión de Click.