

Diseñar Soluciones al Problema Identificado - Click

En Click, estamos comprometidos a abordar las necesidades de nuestros usuarios y mejorar su experiencia al crear outfits desde diversas páginas web. Después de identificar los desafíos clave, hemos diseñado posibles soluciones innovadoras que alinean nuestras estrategias con las expectativas del mercado y las demandas de las generaciones Alfa y Z.

Problema Identificado: Los usuarios desean una experiencia unificada y personalizada al crear outfits que combinen productos de diferentes plataformas, pero enfrentan dificultades debido a la falta de integración entre páginas web y la limitada personalización.

Posibles Soluciones Diseñadas:

Plataforma Integrada de Creación de Outfits:

Descripción: Diseñar una herramienta centralizada que permita a los usuarios buscar, seleccionar y combinar prendas de múltiples tiendas asociadas en una sola interfaz.

Características:

Motor de búsqueda avanzado para encontrar productos específicos.

Visualizador interactivo para probar combinaciones de outfits.

Enlace directo a los sitios web de los minoristas para finalizar compras.

Impacto: Proporciona una experiencia fluida y eficiente, eliminando la necesidad de navegar por varias páginas.

Recomendaciones Basadas en Inteligencia Artificial (IA):

Descripción: Implementar algoritmos de IA para sugerir combinaciones de prendas según las preferencias, el historial de búsqueda y las tendencias actuales.

Características:

Recomendaciones personalizadas en tiempo real.

Adaptación a diferentes estilos y presupuestos.

Visualización de tendencias de moda populares.

Impacto: Mejora la personalización y ayuda a los usuarios a descubrir opciones únicas, fomentando su creatividad.

Colaboraciones con Tiendas Asociadas:

Descripción: Establecer alianzas estratégicas con marcas de moda y minoristas para ampliar la variedad de productos disponibles en Click.

Características:

Integración de catálogos completos de las tiendas.

Descuentos y promociones exclusivas para los usuarios de Click.

Opciones de envío unificado para compras combinadas.

Impacto: Incrementa el atractivo de la plataforma al ofrecer más opciones y beneficios exclusivos.

Modo Creativo para Diseñadores:

Descripción: Crear una sección especial para que diseñadores y usuarios avanzados puedan experimentar con diferentes estilos y compartir sus creaciones con la comunidad.

Características:

Plantillas de outfits personalizables.

Funcionalidad de guardar y compartir looks en redes sociales.

Competencias y desafíos creativos dentro de la plataforma.

Impacto: Fomenta la creatividad, construye una comunidad activa y mejora la participación de los usuarios.

Extensión del Navegador Click:

Descripción: Desarrollar una extensión para navegadores que permita a los usuarios añadir productos de cualquier página directamente a su lista de outfits en Click.

Características:

Compatibilidad con los navegadores más populares.

Sincronización automática con la plataforma principal.

Alertas de descuentos y disponibilidad de productos guardados.

Impacto: Simplifica el proceso de integración de productos desde otras plataformas, mejorando la comodidad del usuario.

Propuesta de Implementación:

Fase 1 (Primer Trimestre 2025): Desarrollar la plataforma integrada y lanzar una versión beta para obtener retroalimentación inicial.

Fase 2 (Segundo Trimestre 2025): Integrar IA y establecer colaboraciones con tiendas clave.

Fase 3 (Tercer Trimestre 2025): Lanzar la extensión del navegador y la funcionalidad para diseñadores avanzados.