

En Click, entendemos que el análisis del tráfico web es fundamental para comprender cómo nuestros usuarios interactúan con nuestra plataforma y cómo podemos mejorar su experiencia. Por eso, hemos implementado herramientas de análisis avanzadas para monitorear el comportamiento de nuestra audiencia y tomar decisiones basadas en datos para optimizar nuestro producto continuamente.

Información que estamos recolectando en Click:

Métricas de Tráfico:

Número de visitantes únicos: Estamos observando cuántas personas acceden a nuestra plataforma y cómo crece nuestra audiencia.

Páginas vistas por sesión: Queremos entender cuántas páginas son vistas por cada usuario para evaluar el interés en nuestras funcionalidades.

Tasa de rebote: Estamos midiendo qué porcentaje de usuarios abandona la plataforma sin interactuar, lo que nos ayuda a identificar áreas de mejora.

Tiempo promedio en el sitio: Analizamos cuánto tiempo pasan los usuarios en Click para asegurarnos de que la experiencia sea atractiva.

Origen del tráfico: Sabemos de dónde vienen nuestros usuarios, ya sea de redes sociales, búsquedas orgánicas, campañas de publicidad o recomendaciones, lo que nos permite ajustar nuestras estrategias de marketing.

Comportamiento del Usuario:

Rutas de navegación: Observamos cómo los usuarios navegan por Click, qué funcionalidades utilizan y qué páginas visitan antes de crear un outfit o registrarse.

Interacciones con el producto: Medimos qué herramientas y características de nuestra plataforma son las más populares, como la creación de outfits personalizados.

Tasa de conversión: Estamos analizando cuántos usuarios completan acciones clave, como crear un outfit o realizar una compra, para evaluar la efectividad de nuestra plataforma.

Demografía del Usuario:

Ubicación geográfica: Sabemos desde qué países o regiones provienen nuestros usuarios, lo que nos permite adaptar mejor nuestra oferta.

Dispositivos utilizados: Estamos monitorizando si nuestros usuarios acceden a Click desde móviles, desktops o tablets, para optimizar la experiencia según el dispositivo.

Datos de edad y género: Recopilamos datos demográficos para personalizar nuestra oferta y asegurarnos de que estamos satisfaciendo las necesidades de nuestros distintos grupos de usuarios.

Rendimiento de las Campañas de Marketing:

CTR (Click-Through Rate): Medimos cuántas personas hacen clic en nuestras campañas publicitarias para evaluar su efectividad.

Conversiones por campaña: Evaluamos qué campañas están generando más conversiones y usuarios activos.

Análisis de palabras clave: Analizamos qué términos están buscando los usuarios para llegar a Click, lo que nos permite mejorar nuestra estrategia de SEO.

Retención de Usuarios:

Frecuencia de visitas: Medimos qué tan seguido los usuarios regresan a Click para asegurarnos de que están satisfechos con su experiencia.

Tasa de retención: Estamos rastreando qué porcentaje de usuarios regresan después de su primera visita, lo que nos ayuda a saber si estamos construyendo una base leal de usuarios.

Comentarios y valoraciones: Escuchamos a nuestros usuarios a través de sus comentarios y valoraciones, lo que nos permite conocer su satisfacción y ajustar nuestra plataforma según sus necesidades.

Beneficios para Click:

Optimización continua de la experiencia: Con base en los datos recolectados, ajustamos el diseño y las funcionalidades de nuestra plataforma para mejorar la experiencia del usuario.

Personalización: Ofrecemos recomendaciones más relevantes y ajustadas a las preferencias de nuestros usuarios, creando una experiencia más atractiva y única.

Mejora de las campañas de marketing: Sabemos qué estrategias y fuentes de tráfico están funcionando mejor, lo que nos permite optimizar nuestras campañas para atraer a más usuarios.

Desarrollo de producto informado: Con esta información, tomamos decisiones basadas en datos sobre nuevas funcionalidades y mejoras, asegurando que estamos creando un producto que nuestros usuarios realmente valoren.

Herramientas que usamos en Click para recolectar datos:

Google Analytics: Para monitorear tráfico y comportamiento en nuestra plataforma.

Hotjar: Para analizar el comportamiento de los usuarios a través de mapas de calor y grabaciones de sesiones.

Mixpanel: Para profundizar en el análisis de la retención y las conversiones a lo largo del tiempo.

En Click, estamos comprometidos en usar estos datos para mejorar constantemente nuestra plataforma, asegurarnos de que estamos alineados con las necesidades de nuestros usuarios y ofrecerles una experiencia única. ¡Gracias por ser parte de nuestro viaje!