

Opiniones primeros usuarios: Adaptar la plataforma Click a las necesidades de los usuarios a lo largo del tiempo, basándose en retroalimentación directa y datos recopilados.

Fase 1: Recolección de Opiniones (Enero 2025 - Junio 2025)

Acciones:

Realizar encuestas y entrevistas detalladas con los primeros usuarios.

Implementar herramientas de análisis para medir el comportamiento en la plataforma (e.g., Google Analytics).

Observar cómo los usuarios crean outfits y recopilar datos sobre dificultades comunes.

Cambios Potenciales:

Febrero 2025: Simplificar la interfaz según comentarios sobre usabilidad.

Abril 2025: Incorporar un sistema de búsqueda avanzado para facilitar la creación de outfits.

Junio 2025: Añadir un tutorial interactivo para nuevos usuarios.

Fase 2: Monitoreo y Ajustes Iterativos (Julio 2025 - Diciembre 2026)

Acciones:

Segmentar a los usuarios según estilos preferidos y patrones de compra.

Realizar pruebas A/B mensuales para evaluar mejoras en funcionalidades.

Habilitar un sistema de retroalimentación constante (e.g., encuestas rápidas tras compras).

## Cambios Potenciales:

Septiembre 2025: Incorporar recomendaciones personalizadas basadas en el historial de uso.

Enero 2026: Implementar gamificación (e.g., puntos por crear outfits o compartirlos en redes).

Junio 2026: Colaborar con marcas populares para lanzar colecciones exclusivas.

Fase 3: Innovación y Consolidación (Enero 2027 en adelante)

## Acciones:

Usar análisis predictivo para identificar tendencias emergentes.

Explorar tecnologías como inteligencia artificial para sugerir outfits automáticamente.

Ampliar la oferta con nuevos productos o servicios según datos recopilados.

## Cambios Potenciales:

Marzo 2027: Implementar realidad aumentada para que los usuarios “prueben” outfits virtualmente.

Agosto 2027: Crear una comunidad online donde los usuarios compartan sus estilos y reciban retroalimentación.

Diciembre 2027: Ampliar la plataforma para incluir envíos internacionales según demanda.

## Resultados Esperados

Click se posicionará como líder en el mercado de creación de outfits personalizados para las generaciones Z y Alfa.

Las mejoras continuas basadas en datos aumentarán la lealtad del cliente.

La plataforma evolucionará para ser más intuitiva, innovadora y relevante en el mercado global.