

Características de los primeros usuarios: La Generación Alfa, como la define el demógrafo australiano Mark McCrindle, será el grupo demográfico más grande del mundo, con 2.5 mil millones de personas para el 2024. Este grupo, con el mayor poder adquisitivo en la historia, se caracteriza por su fuerte conexión con lo digital. Desde asistir a eventos virtuales, como conciertos y fiestas de cumpleaños, hasta adquirir activos digitales para sus avatares en plataformas como Roblox, Fortnite, Minecraft y Rec Room, la Generación Alfa redefine la forma de interactuar y consumir. Tan arraigada está su relación con lo virtual, que muchos de ellos prefieren recibir pagos en monedas digitales como Robux, mostrando cómo su entorno digital moldea sus hábitos y expectativas.