

Generar Ingresos con la Propuesta de Crystal

En el Grupo Empresarial Crystal, sabemos que conectar con las generaciones Z y Alfa no solo se trata de atraer su atención, sino de transformar esa conexión en una estrategia sostenible que impulse nuestras marcas: GEF, Punto Blanco y Galax. Para lograrlo, hemos diseñado un modelo de negocio que no solo se alinea con los valores de estas generaciones, sino que también garantiza ingresos diversificados y sostenibles.

Nuestra propuesta inicial se basa en un aplicativo móvil gamificado que ofrece experiencias únicas a los usuarios. Aquí, podemos generar ingresos a través de varias vías. Primero, implementaremos compras in-app, donde los usuarios podrán adquirir accesorios digitales, descuentos exclusivos y beneficios adicionales para sus logros en la plataforma. Esta estrategia no solo mejora el engagement, sino que también convierte la interacción en valor tangible para ambas partes.

Además, planeamos integrar publicidad nativa dentro del aplicativo. Aliarnos con marcas afines a nuestro público objetivo nos permitirá monetizar de manera natural, sin afectar la experiencia del usuario. Por otro lado, las suscripciones premium abrirán la puerta a contenido exclusivo, como desafíos personalizados, acceso anticipado a colecciones y promociones especiales.

Finalmente, las estrategias omnicanal serán fundamentales: vincular el aplicativo con nuestras tiendas físicas y digitales nos permitirá no solo aumentar las ventas, sino también fidelizar clientes mediante puntos y recompensas por compras. Este enfoque, combinado con análisis de datos, nos dará la posibilidad de adaptar las ofertas y maximizar tanto el valor para los clientes como para nuestras marcas.

Estamos convencidos de que este modelo no solo asegura la sostenibilidad de nuestra propuesta, sino que posicionará a Crystal como un líder innovador en la interacción digital con las nuevas generaciones.