



Plan de Community Manager

Series de Contenido Temático

1. **"Optimiza tu Flota":**
Publicaciones semanales que destacan consejos prácticos para ahorrar combustible, gestionar rutas y mejorar la seguridad en las operaciones de transporte.
 2. **"Detrás de la Solución":**
Historias que muestran el desarrollo de la herramienta, entrevistas con el equipo técnico y casos de éxito con clientes actuales.
-

Eventos en Vivo

1. **Webinars Educativos:**
Sesiones con expertos en logística y transporte que expliquen cómo la herramienta mejora la gestión de flotas y reduce costos operativos.
 2. **Sesiones de Preguntas y Respuestas:**
Espacios interactivos para que las empresas interesadas puedan resolver dudas directamente con el equipo.
-

Programas de Fidelización

1. **Sistema de Puntos:**
Incentivos para los clientes que participen en encuestas, compartan testimonios o inviten a otros a probar la herramienta. Los puntos serán canjeables por descuentos o beneficios exclusivos.
 2. **Club de Embajadores:**
Identificar a empresas satisfechas para que representen la herramienta como casos de éxito.
-

Concursos y Desafíos

1. **"Reto de la Flota Eficiente":**
Invitar a las empresas a optimizar sus operaciones usando la herramienta y compartir los resultados en redes sociales con un hashtag específico (#FlotaEficiente).
2. **Historias de Impacto:**
Pedir a los usuarios que compartan cómo la herramienta ha transformado su gestión de flotas, incentivándolos con premios simbólicos o descuentos.

Colaboraciones Estratégicas

1. Influencers del Sector:

Asociarse con líderes de opinión en transporte y logística para ampliar el alcance y fortalecer la credibilidad.

2. Alianzas con Marcas Complementarias:

Colaborar con empresas de combustible, tecnología GPS o seguros de flotas para ofrecer promociones conjuntas.

Contenido Generado por Usuarios (UGC)

1. Publicaciones que destaquen testimonios, fotos o videos de empresas utilizando la herramienta.
2. Incentivar a las empresas a mostrar cómo implementan las funcionalidades de la herramienta en su operación diaria.

KPIs para Medir Éxito

1. Crecimiento mensual en seguidores y alcance en redes sociales.
2. Participación en eventos (número de asistentes y visualizaciones).
3. Número de clientes referidos a través del Club de Embajadores.
4. Interacción y uso del hashtag en concursos y reto