Key Partners

Whom will you work with as you run the business? Name your partners and the roles they will take on.

*Federación Nacional de Cafeteros
*Asociaciones y Agremiaciones de Cafeteros
*Grandes y pequeños productores y comercializadores

Entes gubernamentales locales (acceso a datos de población en cuanto a fincas cafeteras)

Key Activities

What are the tasks and activities that must be done every day to keep the business running?

Desarrollo y mantenimiento de la aplicación
Creación de base de datos y recopilación de información

Conexión con la federación nacional de cafeteros y con la SCA (Speciality Coffee Association) para la clasificación de cafés especiales

Key Resources

What are the tangible and intangible things you need to create your product?

Sede Física
Servidor en la nube
Alianza con la FNC
Alianza con la SCA

Talento Humano

- Gestor Comercial
- Administrador
- Analista de datos
- Arquitecto de datos
- Programadores
- Soporte Técnico

Value Proposition

Incluir información adicional sobre logros alcanzados por el productor (Premios en eventos Nacionales y regionales)

Confirmación de datos relevantes respecto a la calificación y validación de esta información con los enter evaluadores

Channels

Where will your product be available? List the ways you plan to reach your target audience.

Campañas digitales en redes sociales, publicidad en páginas institucionales del sector cafetero,

Presentaciones directas a federaciones, asociaciones y agremiaciones de productores y comercializadores de cafe

Problem

Desafios en la comercilaización del cafe
Transparencia, trazabilidad del producto

Maximizar la confiabilidad de las predicciones de los mercados y precios del cafe

Customer Relationships

What relationships will you establish with each customer segment?

Relación automatizada
El usuario Ingresa información a través de formularios, permite interacción a través de gráficos y tablas de análitica de datos

Soporte a través de whatsapp, consejos sobre cultivos, foro activo

Customer Segments

Who is your target market?
What are the characteristics of your early adopters? List the personas that you expect to use your product.

Asociaciones Cafeteras
Agremiaciones de Cafeteros
Fincas Cafeteras
Comercializadoras de Cafe

Publico en General que guste de un café especial

Cost Structure

What are the fixed and variable costs to launch your product or service?
Consider the cost at each stage from setting up a website, hiring employees, production, marketing,
and bringing them to consumers.

Costos de servidores, desarrollo y mantenimiento de API, marketing técnico, soporte técnico.

Desarrollo de tecnología offline, entrenamiento para comunidades rurales, costo de campañas locales.

Revenue Streams

How will you generate income? Show a pricing model of your product or service and include other revenue sources, such as sales and subscription fees.

Suscripciones por niveles dependiendo de los accesos a las diferentes caracteristicas de la aplicación

Aplicación Básica Gratuita con características y tiempo limitado para captación de nuevos usuarios.