



COMMUNITY MANAGER

Objetivo General:

Administrar la comunidad online de Coffee 360 para fomentar el engagement, establecer relaciones sólidas y promover la confianza en los servicios ofrecidos. Además, educar a la audiencia sobre la importancia de la trazabilidad, calidad y sostenibilidad del café especial.

Estrategias y Actividades:

1. Creación de Perfiles en Redes Sociales y Gestión de Contenido

- **Plataformas clave:**

- Instagram y Facebook: Ideal para contenido visual y conexión directa con consumidores y productores.
- Whatsapp: para la comunicación con los interesados en el proyecto.

- **Tareas:**

1. Diseñar y optimizar perfiles profesionales que reflejen los valores de Coffee 360.
2. Crear un calendario de contenido mensual, incluyendo:
 - Historias de productores (en formato audiovisual).
 - Publicaciones sobre tendencias del café especial y cómo los consumidores pueden participar.
 - Promoción de valores como sostenibilidad e innovación.

2. Gestión de Interacciones y Construcción de Relaciones

- **Tareas:**

1. Responder a comentarios, mensajes directos y menciones en un plazo máximo de 24 horas.
2. Crear encuestas, preguntas y dinámicas para incentivar la participación de la comunidad.
3. Establecer un tono cercano, profesional y amigable que refleje los valores de transparencia e innovación de Coffee 360.
4. Colaborar con influenciadores del sector (cafeterías, baristas y expertos en café) para ampliar la visibilidad.

3. Campañas Educativas y de Concientización

- Objetivo: Mostrar a los clientes el impacto de la trazabilidad y la calidad del café especial.

- **- Tareas:**

1. Desarrollar contenido en formato de infografías y videos breves explicando cómo el blockchain y la inteligencia artificial garantizan transparencia.

2. Publicar testimonios reales de productores que han mejorado sus ventas gracias al sistema.
3. Crear blogs sobre temas como:
 - ¿Qué es la trazabilidad del café y por qué importa?
 - Cómo elegir un café especial con impacto social.

4. Monitoreo y Análisis de la Comunidad

- **Tareas:**

1. Usar herramientas de análisis (Meta Business Suite, Hootsuite, Google Analytics) para medir:
 - Engagement: Comentarios, likes, compartidos.
 - Crecimiento de seguidores.
 - Conversión de interesados en clientes potenciales.
2. Adaptar las estrategias según el desempeño de cada publicación y campaña.

5. Actividades de Marketing Digital

- Campañas de Publicidad:

1. Lanzar campañas en redes sociales con segmentación específica (ej.: consumidores interesados en productos orgánicos, baristas, importadores).
2. Diseñar anuncios visuales que reflejen el impacto del proyecto en la cadena de valor del café.

- Email Marketing:

1. Construir una base de datos con clientes interesados.
2. Enviar newsletters mensuales con actualizaciones del proyecto, historias de impacto y promociones.

- Marketing de Contenido:

1. Crear un blog en la página web que eduque y conecte con la comunidad.
2. Publicar guías, e-books o videos educativos sobre tendencias del café especial.

6. Dinámicas y Eventos Online

- **- Tareas:**

1. Organizar lives con productores y expertos para contar historias de éxito e invitar a los seguidores a conocer el impacto del proyecto.
2. Crear concursos o sorteos (ej.: "Gana un paquete de café especial" al compartir una publicación).

3. Promover hashtags únicos para la startup, como Coffee360Impact o TrazabilidadCafé.

Indicadores de Éxito

- Crecimiento de seguidores: Incremento mensual del 10%.
- Tasa de engagement: Mantener al menos un 5-10%.
- Interacción directa: Responder al 100% de los mensajes y comentarios.
- Conversión: Incrementar en un 15% la cantidad de interesados registrados

Fecha de inicio	Fecha de finalización	Actividad	Descripción
03/12/2024	05/12/2024	Crear perfiles en redes sociales	Configurar perfiles en plataformas clave como Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn.
06/12/2024	08/12/2024	Diseñar calendario de contenido mensual	Planificar publicaciones para diciembre y enero, alineadas con los objetivos de la startup.
09/12/2024	15/12/2024	Crear contenido audiovisual y gráfico	Diseñar publicaciones gráficas, videos y otros materiales para redes sociales y marketing digital.
10/12/2024	28/01/2025	Responder interacciones en redes	Monitorear y responder comentarios, mensajes directos y menciones en redes sociales diariamente.
11/12/2024	22/01/2025	Colaborar con influenciadores	Identificar y contactar influenciadores relevantes para establecer colaboraciones estratégicas.
15/12/2024	15/01/2025	Publicar campañas educativas	Crear y publicar contenido que eduque sobre los valores y beneficios de los cafés especiales.
16/12/2024	24/01/2025	Monitorear métricas y ajustar estrategia	Analizar el desempeño de las publicaciones y realizar ajustes basados en el alcance y la interacción.
18/12/2024	10/01/2025	Lanzar campañas de publicidad segmentada	Diseñar y lanzar campañas en redes sociales dirigidas al público objetivo.
22/12/2024	12/01/2025	Organizar eventos en vivo	Planificar eventos digitales o presenciales para interactuar con la comunidad y generar interés.
02/01/2025	28/01/2025	Crear y enviar newsletters	Diseñar boletines informativos con actualizaciones, novedades y promociones para suscriptores.

Diagrama de Gantt - Community Manager

