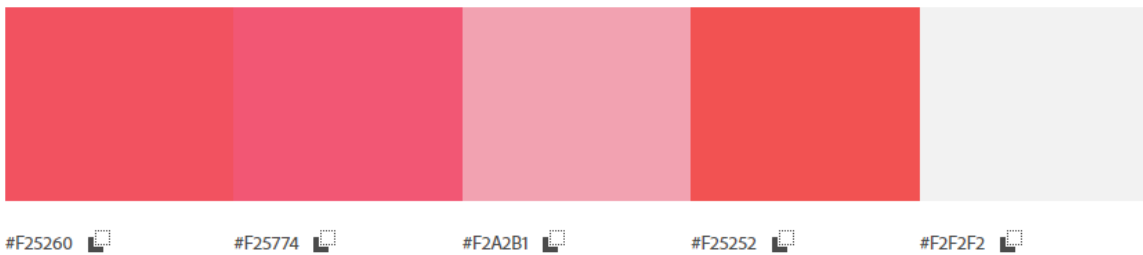


## COFFEE 360

### Logo



### Paleta de colores



La paleta de colores utilizada en el logo y en el diseño del sitio web refleja una combinación cálida y moderna, alineada con los valores y la esencia del proyecto relacionado con cafés especiales. A continuación, se detallan los colores utilizados:

### Logo:

#### 1. Rojo:

- Estos tonos predominan en el logo y evocan sensaciones de energía, pasión y calidez, características asociadas tanto con el café como con un enfoque innovador.
- El color rojo también capta la atención del espectador, ideal para resaltar la marca y sus valores.

#### 2. Blanco

- Utilizado como fondo o para contrastar con los colores cálidos, el blanco simboliza transparencia y pureza, características clave en la trazabilidad del café.

### Sitio Web:

### 1. **Rojo Coral**

- Este tono continúa con la coherencia visual del logo, asegurando un reconocimiento inmediato de la marca en plataformas digitales.
- En el sitio web, el rojo coral también se usa para elementos interactivos como botones de "Call to Action", destacando visualmente las acciones importantes para el usuario.

### 2. **Tonos Terrosos:**

- Las imágenes del sitio web incluyen tonos naturales como marrones y beiges, que conectan con la temática del café y el entorno agrícola.
- Estos colores transmiten cercanía a la naturaleza y autenticidad, lo que refuerza la calidad y el origen del café especial.

### 3. **Negro y Gris Oscuro:**

- Presente en el texto y otros detalles, aporta elegancia y profesionalismo al diseño, equilibrando los tonos vibrantes y cálidos.