

NAMING

COFFEE 360

La elección del nombre "COFFEE 360" refleja la esencia y visión estratégica del proyecto. Este nombre combina dos elementos clave: la referencia directa al producto principal, el café, y el término "360", que evoca una cobertura completa e integral. Este enfoque comunica claramente el objetivo del proyecto: ofrecer una solución holística que abarca todas las etapas de la cadena de valor del café especial, desde la producción hasta la comercialización.

El nombre es distintivo y fácil de recordar, lo que facilita su reconocimiento y posicionamiento en el mercado. Además, conecta con los valores centrales del proyecto, como la trazabilidad, la innovación tecnológica y la generación de confianza entre productores y consumidores. En un mercado competitivo, "COFFEE 360" destaca por su relevancia y modernidad, alineándose con las expectativas de un público que busca calidad, transparencia y sostenibilidad en los productos que consume.

La elección del eslogan, "Trazabilidad, innovación y confianza en cada grano", complementa perfectamente al nombre, reforzando la promesa de valor del proyecto y estableciendo una conexión emocional con los interesados. Esto no solo facilita la atracción de clientes, sino también su fidelización, lo que resulta crucial para el éxito a largo plazo del proyecto.



trazabilidad innovación y confianza en cada grano