

## Trafico de información

### Sección: Visitas y Tráfico

- ⑩ **Número total de visitantes:** Un gráfico de línea que muestre la evolución del número de visitantes únicos a lo largo del tiempo.
- ⑩ **Fuentes de tráfico:** Un gráfico de que muestre el porcentaje de tráfico proveniente de diferentes fuentes (orgánico, social, directo).
- ⑩ **Páginas más visitadas:** Una tabla que liste las páginas más visitadas y el número de visitas a cada una.
- ⑩ **Duración de las visitas:** Un gráfico de distribución que muestre el tiempo promedio que los usuarios pasan en tu sitio.
- ⑩ **Tasa de rebote:** Un gráfico de línea que muestre la evolución de la tasa de rebote (porcentaje de usuarios que abandonan el sitio después de ver una sola página).

### Sección: Conversiones y Ventas

- ⑩ **Número de conversiones:** Un contador que muestre el número total de conversiones (por ejemplo, compras, suscripciones).
- ⑩ **Tasa de conversión:** Un gráfico de línea que muestre la evolución de la tasa de conversión (porcentaje de visitantes que realizan una acción deseada).
- ⑩ **Valor medio de pedido:** Un gráfico de línea que muestre la evolución del valor promedio de cada pedido.
- ⑩ **Productos más vendidos:** Una tabla que liste los productos más vendidos y el número de unidades vendidas.
- ⑩ **Funnel de conversión:** Un diagrama de flujo que muestre los pasos que los usuarios siguen antes de realizar una compra.