

## Opiniones y recolección de datos a usuarios

### Encuestas en línea:

- ⑩ **Objetivo:** Recolectar datos cuantitativos de una muestra más grande de usuarios.
- ⑩ **Cómo hacerlo:** Diseña una encuesta con preguntas cerradas y abiertas para evaluar la satisfacción de los usuarios, la percepción de la utilidad de la plataforma y su disposición a recomendarla.

### Lanzamiento de un Producto Mínimo Viable (MVP):

- ⑩ **Objetivo:** Obtener retroalimentación real de los usuarios en un entorno cercano al producto final.
- ⑩ **Cómo hacerlo:** Desarrolla una versión básica de la plataforma con las funcionalidades esenciales y ponla a disposición de un grupo limitado de usuarios. Analiza su uso y recolecta sus comentarios.