



Tipos de monetización

1. Publicidad Dirigida a Negocios Relacionados con el Café

Beneficios para el Usuario:

- **Acceso a Productos y Servicios Relevantes:** Los usuarios podrán descubrir productos y servicios relacionados directamente con la industria del café, como equipos de cultivo, servicios logísticos y otros emprendimientos del sector.
- **Conexión con Nuevas Oportunidades:** Los anuncios estarán enfocados en mejorar la experiencia del productor y el consumidor, ayudando a fortalecer la cadena de valor del café especial.
- **Publicidad No Intrusiva:** Al estar orientada exclusivamente al sector del café, los anuncios serán útiles y de interés para los usuarios, garantizando una experiencia más relevante y menos intrusiva.

2. Modelo de Suscripciones para Consumidores

Beneficios para el Usuario:

- **Acceso Gratuito a Información Básica:** Los consumidores podrán obtener información esencial y confiable sobre el café que están comprando, como el origen, la fecha de venta y el almacén al que llegó, lo que les permite tomar decisiones de compra más informadas.
- **Experiencia Premium para un Conocimiento Más Profundo:** Los usuarios que opten por el plan premium tendrán acceso a contenido interactivo y detallado, como videos, fotos y reportes del proceso completo de producción del café, desde su cultivo hasta el momento de su compra. Esto les permitirá sentir una conexión más directa con el café que están consumiendo.
- **Mayor Transparencia y Confianza:** A través del plan premium, los consumidores recibirán una experiencia más rica y educativa, lo que aumentará su confianza en los productos que eligen, sabiendo que están comprando café especial de calidad con trazabilidad verificada.

3. Suscripción para Productores

Beneficios para el Usuario:

- **Acceso a Herramientas Avanzadas:** Los productores que paguen la suscripción tendrán acceso a herramientas innovadoras que les permitirán gestionar la trazabilidad de su café de manera eficiente. Esto incluye reportes detallados, que permiten a los productores conocer en qué momento y a qué almacenes están llegando sus productos.

<https://coffeeBI.bh>[https:// coffeeBI.blog](https://coffeeBI.blog)

    @Coffee_BI

Tel: 6028364221 – WhatsApp 3118456203



- **Predicciones de Mercado:** Los productores podrán acceder a análisis y predicciones de mercado que les ayudarán a tomar decisiones informadas sobre cuándo y cómo vender su café. Esto les permitirá optimizar la producción y ajustar sus estrategias de venta.
- **Mejora en la Logística y Distribución:** Con las funcionalidades de la plataforma, los productores podrán optimizar la logística, reduciendo costos y mejorando la eficiencia en la distribución del café, asegurando que el producto llegue a los puntos de venta con mayor demanda.
- **Competitividad Nacional e Internacional:** Al mejorar su visibilidad y su capacidad para gestionar la producción de manera más eficiente, los productores podrán competir mejor tanto en el mercado nacional como en el internacional, aumentando sus oportunidades de crecimiento y expansión.