



## Diagnóstico Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas

### Fortalezas

1. **Genera confianza:** La plataforma le da a los consumidores la seguridad de que el café que están comprando es especial de verdad, porque pueden ver toda su trazabilidad.
2. **Uso de tecnología innovadora:** Los códigos QR y las herramientas que planeamos usar son modernas y ayudan a conectar mejor al productor con el consumidor.
3. **Aporta valor para todos:** Los productores pueden tomar mejores decisiones y ser más competitivos, mientras que los consumidores tienen acceso a información clara y confiable sobre el café.
4. **Modelo de ingresos variado:** La plataforma no depende de una sola fuente de ingresos; tiene publicidad, suscripciones de productores y un plan premium para los consumidores más interesados.
5. **Segmento específico:** Al enfocarse solo en café especial, sabemos exactamente a quién estamos dirigiendo la plataforma y qué necesitan.

### Debilidades

1. **Dependencia de la tecnología:** Si la plataforma falla o hay problemas técnicos, podría afectar tanto a los productores como a los consumidores.
2. **Barreras para algunos productores:** Hay quienes no están tan familiarizados con la tecnología y podrían batallar para usar la plataforma.
3. **Competencia interna:** Algunos productores pueden resistirse a pagar la suscripción si no ven el valor al inicio o si ya usan otros sistemas.

### Oportunidades

1. **Tendencia al alza del café especial:** Cada vez más gente quiere productos auténticos y de calidad, lo que puede ser un gran impulso para la plataforma.
2. **Creer internacionalmente:** Conectar a los productores locales con mercados internacionales que valoren el café especial abre muchas puertas.
3. **Implementar más tecnología:** Con el tiempo, se pueden sumar herramientas como blockchain o análisis predictivo más avanzado para mejorar la confianza y la funcionalidad.
4. **Colaboraciones estratégicas:** Trabajar con tiendas, marcas de café o eventos importantes puede ayudar a dar visibilidad y credibilidad al proyecto.
5. **Educación al consumidor:** La plataforma puede ayudar a que la gente valore más el café especial y todo lo que hay detrás de su producción.

<https://coffeeBI.bh>[https:// coffeeBI.blog](https://coffeeBI.blog)

    @Coffee\_BI

Tel: 6028364221 – WhatsApp 3118456203



## **Amenazas**

1. **Competencia en el mercado:** Hay otras plataformas y sistemas que podrían ofrecer algo similar y competir por los usuarios.
2. **Resistencia al cambio:** Algunos productores pueden preferir seguir con sus métodos tradicionales y no adoptar la plataforma.
3. **Volatilidad del mercado del café:** Si bajan los precios o la demanda de café, podría ser un golpe para el proyecto y los productores.
4. **Riesgos legales o regulatorios:** Cambios en las leyes o normativas sobre la producción o exportación del café pueden afectar a los usuarios.
5. **Confianza inicial:** Al principio, puede que no todos confíen de inmediato en la información que ofrece la plataforma hasta que sea conocida y reconocida.