



Objetivo del Community Manager para CoffeeBI:

El Community Manager de *CoffeeBI* tendrá la misión de construir una comunidad digital activa y comprometida en torno a la marca, gestionando la interacción con los seguidores y fortaleciendo la presencia online de la startup. Este perfil será clave para fidelizar tanto a productores de café como a comercializadores y consumidores interesados en optimizar su negocio mediante el uso de la inteligencia de datos aplicada al mercado de cafés especiales.

Tareas y Funciones:

1. Gestión de Redes Sociales:

- Crear contenido relevante, atractivo y educativo sobre cómo los datos y la inteligencia de negocios pueden optimizar el mercado del café.
- Compartir artículos, informes, y casos de éxito relacionados con el impacto positivo de *CoffeeBI* en la industria cafetera.
- Fomentar la participación en publicaciones, comentarios y encuestas.

2. Fomentar la Comunidad:

- Desarrollar interacciones constantes con los seguidores, generando confianza y posicionando a *CoffeeBI* como un referente en el análisis de datos para el sector cafetero.
- Responder dudas e inquietudes de los usuarios, manteniendo un tono cercano y profesional.
- Organizar sesiones de preguntas y respuestas, webinars, y foros donde los usuarios puedan interactuar directamente con expertos del sector.

3. Marketing de Contenidos:

- Planificar y ejecutar campañas de marketing de contenidos que educan sobre la importancia de la trazabilidad y la predicción de tendencias en el mercado del café, mostrando el valor de las soluciones tecnológicas ofrecidas por *CoffeeBI*.
- Promover testimonios de clientes satisfechos y casos de éxito.

4. Estrategia de Crecimiento y Colaboraciones:

- Establecer alianzas con influencers del sector agrícola y cafetero, entidades gubernamentales y asociaciones del sector, para aumentar la visibilidad de la startup.
- Gestionar colaboraciones con otras empresas tecnológicas para amplificar el alcance y la relevancia de *CoffeeBI* en el mercado global.

5. Análisis y Optimización:

- Medir el impacto de las campañas y publicaciones mediante herramientas de análisis de redes sociales, adaptando las estrategias según las métricas obtenidas.
- Identificar tendencias en la conversación y las necesidades de la comunidad, adaptando el contenido a los intereses de los clientes potenciales.

Con un enfoque constante en la creación de relaciones y el fortalecimiento de la presencia online, el Community Manager será un aliado crucial para fomentar la confianza de los clientes e impulsar el crecimiento sostenido de *CoffeeBI*.