
Adquisición y configuración del dominio para mi startup CoffeeCode

Para establecer la presencia online de mi startup **CoffeeCode**, lo primero es adquirir y configurar un dominio que sea claro, profesional y fácil de recordar, como **coffeecode.com** o algo similar. Este dominio será clave no solo para la web, sino también para establecer las cuentas de correo corporativas, como **contacto@coffeecode.com** o **soporte@coffeecode.com**, para transmitir una imagen confiable a mis usuarios y clientes.

Página web y propuesta de valor

La página web será el centro de operaciones, donde los usuarios podrán acceder a la aplicación móvil, obtener información sobre la trazabilidad y autenticidad del café, y entender claramente el valor que ofrece mi plataforma. En la web, los consumidores podrán escanear el código QR en los envases de café para verificar su origen y calidad. Esto no solo generará confianza en los usuarios, sino que me permitirá diferenciar mi solución frente a la competencia, ofreciendo una herramienta simple y directa para conectar a productores y consumidores.

Relación con los ODS

En la web también quiero destacar cómo **CoffeeCode** contribuye a varios **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, como el ODS 12 (Consumo responsable y producción sostenible), fomentando la trazabilidad en la cadena de valor del café; el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), apoyando a los productores para aumentar su competitividad; y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), aplicando tecnología para mejorar procesos agrícolas y logísticos.

Modelo de negocio y monetización

El modelo de negocio de **CoffeeCode** se basa en un sistema Freemium, donde los usuarios pueden descargar la app de forma gratuita y acceder a funcionalidades premium mediante suscripciones. También planeo incluir espacios publicitarios para marcas relacionadas con el café y obtener una comisión por las transacciones realizadas a través de la plataforma. En la web, quiero explicar claramente estos modelos de monetización para que los usuarios comprendan cómo funcionará la plataforma.

Estrategia de marketing

Una vez configurado el dominio y la web, mi objetivo será crear campañas de marketing digital centradas en la trazabilidad del café, utilizando redes sociales, blogs y alianzas con productores de café y tiendas especializadas. A través de la web y las cuentas de correo bajo el dominio **coffeecode.com**, podré transmitir mi mensaje de transparencia y calidad, atraer a más consumidores interesados en el café de calidad, y ofrecer a los productores una plataforma para agregar valor a sus productos.

En resumen, el dominio y la web de **CoffeeCode** no solo establecerán mi presencia online, sino que también me ayudarán a generar confianza, conectar a los productores con los consumidores y crear una comunidad más consciente y responsable en torno al café especial.