



Presentación - Contenidos

1. Introducción

- **Breve presentación de TraceCoffee:** qué es el proyecto.
- **Contexto del problema:** resumen del problema que resuelve TraceCoffee, enfocándose en la falta de trazabilidad en la industria del café y los desafíos ambientales (huella de carbono, sostenibilidad).
- **Objetivo del proyecto:** generar confianza, transparencia y sostenibilidad en la cadena de valor del café mediante trazabilidad, tecnología avanzada y certificación de huella de carbono.

2. Propuesta de Valor

- **Trazabilidad:** cómo TraceCoffee permite que los productores registren cada etapa de producción, desde el cultivo hasta la distribución, para que los consumidores puedan verificar la autenticidad y la calidad del café.
- **Certificación de huella de carbono:** explicar cómo la plataforma certifica la huella de carbono del café y cómo esto contribuye a un mercado más responsable y sostenible.
- **Beneficios para los productores:** mayor acceso a mercados internacionales, confianza en la autenticidad de su producto, y potencial para maximizar ganancias a través de datos y predicciones de demanda.
- **Beneficios para los consumidores:** garantía de que están comprando un café sostenible, ético y con un impacto ambiental medido.

3. Modelo de Negocio

- **Fuentes de ingresos:** describir cómo la plataforma generará ingresos (suscripciones de productores, tarifas de transacción, venta de datos, publicidad, etc.).
- **Estrategias de monetización:** explicar cómo se va a lograr la rentabilidad y cómo las tarifas de suscripción y transacción contribuyen al crecimiento del negocio.
- **Certificación de huella de carbono como valor agregado:** diferenciar a TraceCoffee en el mercado al integrar la sostenibilidad como un elemento clave, con la certificación de huella de carbono que puede atraer tanto a consumidores como a productores responsables.

4. Impacto Ambiental y Social

- **Reducción de huella de carbono:** explicar cómo TraceCoffee contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ en la industria cafetera a través de prácticas sostenibles.



- **Desarrollo de comunidades agrícolas sostenibles:** cómo la plataforma puede empoderar a los productores al darles herramientas para demostrar sus prácticas responsables.
- **Beneficios a largo plazo:** cómo TraceCoffee puede transformar la industria del café hacia un modelo más transparente y respetuoso con el medio ambiente.

5. Mercado y Oportunidades

- **Tendencias del consumidor:** creciente demanda de productos sostenibles, trazables y éticos, y cómo TraceCoffee se posiciona como una solución ante este cambio en el comportamiento del consumidor.
- **Competencia:** análisis breve de competidores y cómo TraceCoffee se diferencia a través de su tecnología, trazabilidad y compromiso ambiental.

6. Equipo y Expertos

- **Equipo fundacional:** quiénes están detrás de TraceCoffee, sus habilidades y experiencia relevante.
- **Colaboradores o asesores:** si cuentas con expertos en sostenibilidad, blockchain, o café, destacarlos en esta sección.

7. Necesidades de Financiación

- **Monto solicitado:** cuánto capital necesitas y cómo se utilizará (tecnología, marketing, operaciones, expansión).
- **Propuesta de retorno:** establecer expectativas sobre el retorno de inversión (ROI) y cómo los inversionistas se beneficiarán financieramente del crecimiento del proyecto.

8. Cierre

- **Llamada a la acción:** invitar a los inversionistas a unirse al proyecto y ser parte de una solución innovadora para el café del futuro.
- **Información de contacto:** cómo pueden comunicarse para obtener más detalles o hacer preguntas.