

TRACECOFFEE OFRECE A PRODUCTORES Y CONSUMIDORES DE CAFÉ ESPECIAL UNA PLATAFORMA QUE GARANTIZA:

- Trazabilidad completa: asegura la transparencia en toda la cadena de valor, desde el cultivo hasta la taza.
- Confianza en el producto: certifica la autenticidad, sostenibilidad y calidad del café, fortaleciendo la relación entre productores y consumidores.
- Decisiones informadas: proporciona herramientas de análisis y predicción para que los productores optimicen precios y gestionen la demanda.
- Sostenibilidad: promueve prácticas responsables y certificadas que respaldan la preservación del medio ambiente y el comercio justo.



Trazabilidad y Producción del Café

- Hasta el 40% de los consumidores desconfían de productos que no ofrecen información clara sobre su origen. La falta de trazabilidad afecta directamente la confianza y el valor percibido del producto.
- Impacto en precios: Cafés especiales con certificación de origen y sostenibilidad pueden incrementar su precio hasta en un 20-30% frente a cafés no certificados.
- Etapas críticas: La cadena de producción del café tiene 5 etapas principales:
 - Cultivo (60% del costo de producción total).
 - Procesamiento (15%).
 - Transporte (10%).
 - Tostado (10%).
 - Empaque y distribución (5%).

Oferta de valor: Al garantizar la trazabilidad, TraceCoffee agrega valor en cada una de estas etapas, asegurando transparencia y optimización en costos operativos.

Costos y Beneficio para los Productores

- Costos del productor: En países productores, como Colombia, el costo promedio de producir un kilo de café especial es de \$1.50 - \$2.00 USD, mientras que el precio en mercados internacionales puede superar los \$15 USD por kilo.
- Los productores suelen recibir solo el 10-20% del precio final. TraceCoffee busca reducir intermediarios y mejorar la participación del productor
- Aumento del ingreso: Al certificar prácticas sostenibles y garantizar trazabilidad, los productores podrían incrementar sus ingresos hasta un 25% adicional.

Optimización de Costos y Logística

Las ineficiencias en transporte y almacenamiento generan pérdidas de hasta un 15% en productos agrícolas como el café. Tracecoffee busca optimizar las rutas y tiempos de entrega, reduciendo costos para productores y garantizando calidad para el consumidor final.

Consumidores y Demanda de Café Especial

- 55% de los consumidores de café en mercados premium buscan productos sostenibles.
- 70% están dispuestos a pagar más si pueden verificar la autenticidad y calidad del producto.
- Precio por taza: en mercados como Estados Unidos o Europa, el precio promedio de una taza de café especial es de \$3 - \$5 USD, en comparación con \$1 USD para café estándar.
- Oferta de valor: Aumentar la confianza del consumidor al ofrecer una plataforma que verifique cada etapa del proceso, justificando el precio premium del café especial.

Oferta de Valor

TraceCoffee



Resumen de la oferta de Valor de TRACECOFFEE



-
- Incrementa el ingreso del productor hasta en un 25%.
 - Reduce los costos logísticos en un 10-20%.
 - Mejora la confianza del consumidor, aumentando la disposición a pagar hasta en un 30% más.
 - Certifica la autenticidad, sostenibilidad y huella de carbono, factores buscados por más del 55% de los consumidores.

