

# TRACECOFFEE



## Diagnóstico de Ventajas, Oportunidades, Fallos y Retos

### Ventajas:

- Enfoque en sostenibilidad, un valor creciente en el mercado global.
- Creación de confianza en los consumidores al garantizar la calidad y autenticidad del producto.
- Ayudar al medio ambiente y mejorar la producción de las fincas.
- Valores agregados gracias a las diferentes certificaciones ofrecidas por la plataforma.

### Oportunidades:

- Creciente demanda de cafés especiales en mercados internacionales.
- Aumento del interés en prácticas sostenibles y productos certificados.
- Expansión a nuevos mercados que valoran la trazabilidad, como Europa y Asia.

### Fallos:

- Alta dependencia de la tecnología: problemas técnicos podrían afectar la operatividad.
- Dificultad para educar a pequeños productores sobre el uso de la plataforma.

### Retos:

- Competencia con plataformas o certificadoras ya existentes.
- Crear confianza entre pequeños productores que puedan ser escépticos respecto a los beneficios tecnológicos.
- Garantizar una experiencia de usuario intuitiva y atractiva.