



Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

Ganar los Primeros Clientes y Marketing:

1. Validación de la Propuesta:

La captación de los primeros clientes es crucial para validar la propuesta en el mercado. Al asegurar que estos primeros clientes estén satisfechos con el producto y la transparencia de la trazabilidad, se establece una base sólida para la expansión. La adopción de **tecnologías de marketing digital**, como plataformas de comercio electrónico y redes sociales, permitirá llegar a consumidores más amplios que valoren la sostenibilidad y la calidad del café especial.

- **Testimonios y retroalimentación:**

Los primeros clientes no solo generan ingresos, sino que proporcionan **testimonios valiosos** que pueden ser utilizados para mejorar el producto y fortalecer el marketing. Además, los comentarios de estos primeros consumidores son esenciales para construir la **reputación de la marca**. En términos cuantificables, la retroalimentación temprana puede ayudar a reducir los costos de adquisición de clientes (CAC) en hasta un **25%** en comparación con métodos de marketing tradicional.

2. Marketing Sostenible:

El marketing sostenible, que resalta los esfuerzos medioambientales y la calidad del café, puede ser un factor clave para atraer a consumidores conscientes. Con una estrategia de marketing alineada con los **ODS**, como la reducción de la huella de carbono, la conservación del agua y la gestión de residuos, podemos posicionar el café especial no solo como un producto premium, sino también como un motor de cambio positivo para el medio ambiente.

Impacto Ambiental y en los ODS:

1. ODS 6 (Agua limpia y saneamiento):

A través de la optimización del riego y el uso eficiente del agua, los productores de café pueden reducir significativamente el consumo de agua en sus cultivos, alineándose con el objetivo de promover el uso eficiente y sostenible del agua.

2. ODS 12 (Producción y consumo responsables):

La gestión adecuada de los residuos, la trazabilidad y la mejora de los procesos de producción contribuyen al ODS de promover patrones de consumo y producción

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

sostenibles. La utilización de residuos de café para otros fines productivos también se alinea con este objetivo.

3. ODS 13 (Acción por el clima):

Al optimizar la logística y reducir las emisiones de carbono, se está contribuyendo directamente a la lucha contra el cambio climático, alineándose con el ODS de tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Conclusión:

La integración de tecnologías avanzadas como blockchain, IoT e inteligencia artificial no solo optimiza la cadena de valor del café especial, sino que también mejora la sostenibilidad medioambiental, reduce costos operativos y aumenta la competitividad en el mercado global. A través de una estrategia enfocada en los primeros clientes, con una propuesta de valor clara y un marketing alineado con los ODS, esta solución tiene el potencial de transformar el sector del café especial, contribuyendo tanto al bienestar de los productores como al de los consumidores y el medio ambiente.



Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee