



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

## 2. Solicitud de Opiniones a los Primeros Usuarios de Tracecoffee

### Explicación del Proyecto: Optimización del Mercado Agrícola para Cafés Especiales

El sector del café especial enfrenta desafíos importantes relacionados con la trazabilidad, la transparencia y la capacidad de predecir tendencias del mercado. Estos problemas afectan tanto a los productores como a los consumidores, lo que dificulta la toma de decisiones informadas y, en última instancia, la sostenibilidad del mercado. El objetivo de nuestro proyecto es desarrollar una **solución tecnológica integral** que abarque desde la producción del café en campo hasta su distribución y consumo final, optimizando cada etapa del proceso mediante herramientas innovadoras como la **trazabilidad digital**, el **análisis de datos** y el uso de **inteligencia artificial** para la predicción de tendencias de mercado.

#### 1. Producción en Campo: Sostenibilidad y Trazabilidad

La trazabilidad del café comienza en la finca donde se cultiva. Implementar un sistema de **registro digital** desde el inicio de la cadena de producción permite a los consumidores conocer la historia completa del producto. Esto incluye detalles sobre el **tipo de cultivo**, las **prácticas agrícolas** sostenibles (como la agricultura orgánica o el uso responsable del agua), y las **certificaciones de calidad** del café. Al integrar tecnologías de **Internet de las Cosas (IoT)**, podemos medir en tiempo real indicadores ambientales críticos, como el consumo de **agua** y la **emisión de CO2**, lo que permite a los agricultores adoptar prácticas más sostenibles.

Datos Cuantificables:

Un agricultor promedio de café consume **entre 12,000 y 15,000 litros de agua por kilogramo de café producido** (según la FAO). Con el uso de **tecnologías de monitoreo inteligente**, se podría reducir el consumo de agua en un **30%**, lo que representaría un ahorro significativo de recursos hídricos en las fincas.

**Impacto ambiental:** Al promover técnicas de cultivo sostenible y reducir el uso excesivo de recursos como el agua, el proyecto contribuiría directamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, especialmente el **ODS 6 (Agua limpia y saneamiento)** y el **ODS 13 (Acción por el clima)**.

#### 2. Distribución y Optimización Logística

Una vez cosechado y procesado el café, el siguiente desafío es su distribución. La **tecnología en la nube** juega un papel crucial al permitir la **sincronización en tiempo real** de la información entre los productores, distribuidores y puntos de venta. Mediante la integración de plataformas digitales de **gestión logística**, se optimiza el transporte,

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co)

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

reduciendo costos y mejorando la eficiencia. Además, la **trazabilidad** digital permite un seguimiento preciso de cada lote de café a lo largo de toda la cadena de suministro.

Datos Cuantificables:

**Los costos logísticos** representan aproximadamente el **20-30% del costo total** en la cadena de suministro de café. Con una plataforma de optimización logística, se puede reducir este porcentaje en un **10-15%**, lo que generaría un ahorro directo de **\$5-10 millones anuales** para los productores y distribuidores de café a nivel global.

**Impacto ambiental:** La optimización logística también contribuiría a una **reducción de las emisiones de CO2** al disminuir las rutas de transporte ineficientes, lo que respalda el **ODS 13 (Acción por el clima)**.

### 3. El Consumidor Final: Transparencia y Confianza

En la etapa final, el **consumidor** es el último eslabón en la cadena, y su confianza en el producto es esencial. Al utilizar un **código QR** vinculado a una plataforma digital, los consumidores pueden acceder a toda la información sobre el origen y el proceso de producción del café. Esta transparencia no solo incrementa la confianza, sino que también permite a los consumidores tomar decisiones más informadas y responsables.

Beneficios de la Transparencia para el Consumidor:

Mayor **confianza en la calidad** y autenticidad del producto.

Acceso a información sobre las **prácticas sostenibles** de los productores.

Oportunidad de **participar en la promoción de la sostenibilidad**, eligiendo productos que respeten los principios de comercio justo y respeto al medio ambiente.

**Impacto ambiental:** La promoción de la transparencia contribuye al **ODS 12 (Producción y consumo responsables)**, alentando a los consumidores a tomar decisiones más sostenibles y éticas.

### 4. Solicitar Opiniones a los Primeros Usuarios

La interacción con los **primeros usuarios** es fundamental para garantizar que la solución tecnológica propuesta cumpla con las expectativas del mercado y tenga un impacto positivo tanto en los productores como en los consumidores. Al **recoger feedback** de los primeros usuarios, se pueden identificar áreas de mejora y ajustar el sistema según sea necesario.

**Beneficios de la retroalimentación:**

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracercoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracercoffee.co)

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

**Mejoras en la funcionalidad** del sistema de trazabilidad.

**Ajustes en la experiencia de usuario** de la aplicación móvil o web.

**Generación de lealtad** y confianza por parte de los consumidores que sienten que su opinión es valorada.

**Validación de la propuesta de valor** en términos de calidad, sostenibilidad y eficiencia.

Conclusión: Impacto Global y Sostenibilidad

El impacto esperado de este proyecto es significativo tanto en términos económicos como medioambientales. Desde la **reducción de costos logísticos** hasta la **mejor gestión de recursos hídricos** en la producción del café, nuestra solución contribuye directamente a los **ODS**, especialmente en áreas clave como el **agua** y **clima**.

Al integrar **tecnologías innovadoras** y **prácticas sostenibles**, no solo se mejora la competitividad del café especial en el mercado global, sino que también se impulsa un modelo de negocio más ético y responsable con el medio ambiente.

Solicitar la retroalimentación de los primeros usuarios es una estrategia crucial que permitirá adaptar el sistema a las necesidades reales del mercado, fortaleciendo la relación con los productores y consumidores, y asegurando la viabilidad a largo plazo del proyecto.

Finalmente se deja un modelo de encuesta al respecto:

### **Encuesta de Opinión sobre la Trazabilidad y Sostenibilidad del Café Especial**

#### **Estimado/a Tracecoffeenauta!!!**

Agradecemos mucho que haya elegido nuestro café especial. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, estamos trabajando para mejorar constantemente nuestros productos y procesos. Nos encantaría conocer su experiencia y recibir su valiosa retroalimentación sobre nuestro sistema de trazabilidad, el impacto medioambiental y la calidad del café que ha recibido.

Por favor, tómese unos minutos para completar esta encuesta. Su opinión es fundamental para ayudarnos a mejorar.

#### 1. Información General

a. ¿Cómo adquirió nuestro café?

- En una tienda física
- A través de nuestra página web

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co)

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

- A través de una app móvil
- Otro (especificar): \_\_\_\_\_
- b. ¿Con qué frecuencia consume café?
- Diario
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Menos de una vez a la semana

## 2. Trazabilidad del Café

- a. ¿Utilizó el código QR en el paquete para conocer más sobre el origen y el proceso del café?
- Sí
- No
- b. ¿Fue fácil acceder a la información sobre el origen y el proceso de producción al escanear el código QR?
- Muy fácil
- Fácil
- Algo difícil
- Muy difícil
- No lo intenté
- c. ¿Qué tan satisfecho/a está con la transparencia de la información proporcionada sobre el café (origen, prácticas agrícolas, proceso de producción)?
- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Neutral
- Insatisfecho/a
- Muy insatisfecho/a
- d. ¿La información proporcionada le ha dado más confianza en el producto?

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co)

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

Sí

No

e. ¿Qué información adicional le gustaría que se incluyera en el código QR o en la plataforma de trazabilidad?

(Por favor, especifique):

### 3. Sostenibilidad y Medioambiente

a. ¿Está usted al tanto de las prácticas sostenibles implementadas en la producción del café (uso eficiente de agua, prácticas agrícolas responsables, reducción de residuos)?

Sí

No

b. ¿Considera que la información sobre las prácticas sostenibles influye en su decisión de compra?

Sí, definitivamente

Sí, un poco

No, no tiene impacto

c. ¿Está satisfecho/a con las iniciativas medioambientales de la marca?

Muy satisfecho/a

Satisfecho/a

Neutral

Insatisfecho/a

Muy insatisfecho/a

d. ¿Cree que la sostenibilidad en la producción de café es un aspecto importante para su compra?

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co)

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

Sí

No

e. ¿Considera que el sistema de trazabilidad contribuye positivamente al medio ambiente?

Sí

No

No estoy seguro/a

#### 4. Calidad del Producto

a. ¿Cómo calificaría la calidad general del café que recibió?

Excelente

Buena

Regular

Deficiente

b. ¿Qué tan satisfecho/a está con el sabor del café?

Muy satisfecho/a

Satisfecho/a

Neutral

Insatisfecho/a

Muy insatisfecho/a

c. ¿Recomendaría nuestro café a otros?

Sí, definitivamente

Sí, probablemente

No estoy seguro/a

No

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co)

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

## 5. Mejoras y Sugerencias

a. ¿Qué aspectos de nuestra solución de trazabilidad le parecen más útiles?  
(Por favor, marque todos los que apliquen)

- Información sobre el origen del café
- Detalles sobre las prácticas agrícolas
- Transparencia en el proceso de producción
- Información sobre sostenibilidad
- Otro (especificar): \_\_\_\_\_

b. ¿En qué áreas cree que podemos mejorar?  
(Por favor, explique brevemente)

c. ¿Qué le gustaría ver en futuras versiones de nuestra solución tecnológica  
(aplicación, página web, etc.)?

d. ¿Tiene algún comentario adicional que quiera compartir sobre su experiencia con  
nuestro café?

## 6. Información Demográfica (Opcional)

Para ayudarnos a conocer mejor a nuestros clientes y mejorar nuestros productos, ¿podría indicarnos lo siguiente? (Estas preguntas son opcionales)

a. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- Menos de 18 años
- 18-24 años
- 25-34 años

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca

Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429

[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co)

Instagram: tracercoffe

Facebook: tracercoffee



**Tracecoffee: innovación y transparencia para cafés especiales**  
"Transparencia, innovación y sostenibilidad para el café del futuro."

- 35-44 años
- 45-54 años
- 55 años o más

b. ¿En qué región o país reside?

¡Gracias por su participación!

Agradecemos profundamente el tiempo que ha dedicado para responder esta encuesta. Su retroalimentación es invaluable para ayudarnos a mejorar y ofrecerle un mejor producto y experiencia.

Si tiene más preguntas o comentarios, no dude en ponerse en contacto con nosotros a través de [tracecoffee.usuarios@tracecoffee.co](mailto:tracecoffee.usuarios@tracecoffee.co) o +573136590479.



**TRACECOFFEE®**  
• TRANSPARENCY, INNOVATION, AND SUSTAINABILITY  
FOR THE COFFEE OF THE FUTURE

Carrera 4 con 5 esquina – Popayán – Cauca  
Teléfonos: +57 3136590479 – 3137060429  
[tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co](mailto:tracercoffee.alianzasestrategicas@tracecoffee.co)  
Instagram: tracercoffe  
Facebook: tracercoffee