

## Encuesta sobre la Comercialización y Transparencia en el Mercado de Cafés Especiales

### **\*\*1. Comercialización y Trazabilidad\*\***

1.1. ¿Con qué frecuencia considera que los consumidores piden información sobre la trazabilidad de los cafés especiales que adquiere?

- Nunca
- Raramente
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

1.2. ¿Qué tan importante cree que es la trazabilidad del café para la confianza del consumidor final?

- Nada importante
- Poco importante
- Neutral
- Importante
- Muy importante

### **\*\*2. Análisis de Mercado y Predicción de Tendencias\*\***

2.1. ¿Actualmente, utiliza alguna herramienta tecnológica para analizar el mercado y predecir precios y demanda?

- Sí
- No

2.2. ¿Qué tan efectivos considera que son los métodos actuales para predecir las tendencias del mercado del café especial?

- Nada efectivos

- Poco efectivos
- Neutral
- Efectivos
- Muy efectivos

### **\*\*3. Procesos Logísticos\*\***

3.1. ¿Qué tan optimizados considera que están los procesos logísticos en la distribución de cafés especiales en su organización?

- Nada optimizados
- Poco optimizados
- Neutral
- Optimizados
- Muy optimizados

3.2. ¿Cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrenta en la distribución de cafés especiales?

- \_\_\_\_\_

### **\*\*4. Soluciones Tecnológicas\*\***

4.1. ¿Qué tan dispuesto estaría a adoptar una solución tecnológica que integre trazabilidad, análisis de datos e inteligencia artificial?

- Nada dispuesto
- Poco dispuesto
- Neutral
- Dispuesto
- Muy dispuesto

4.2. ¿Qué impacto cree que tendría una solución tecnológica en la competitividad y sostenibilidad del café especial?

- Ningún impacto
- Poco impacto
- Neutral
- Impacto
- Gran impacto

**\*\*5. Comentarios Adicionales\*\***

5.1. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario sobre cómo mejorar la comercialización, transparencia y predicción de tendencias en el mercado de cafés especiales?

- \_\_\_\_\_