



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

Suscripción a la Plataforma de Trazabilidad y Predicción

- **Clientes a los que se les cobra:** Productores de café, comercializadores, exportadores, y tostadores.
- **Descripción:** Ofrecer un acceso premium a una plataforma de trazabilidad de café, que permite a los usuarios rastrear cada etapa de la cadena de valor del café desde la plantación hasta la distribución al consumidor final. Este acceso incluye:
 - Información sobre el origen del grano.
 - Garantía de calidad y autenticidad del café.
 - Predicción de precios y demanda en tiempo real.
 - Informes y análisis sobre prácticas agrícolas optimizadas para la calidad del café.

Los clientes podrán suscribirse de manera mensual o anual, con distintos niveles de acceso según el tamaño de la operación y las necesidades de cada uno.

2. Servicio de Consultoría y Optimización Agrícola

- **Clientes a los que se les cobra:** Productores de café, cooperativas agrícolas.
- **Descripción:** Se ofrecerá un servicio de consultoría basado en datos que permita a los productores mejorar sus técnicas agrícolas y aumentar la productividad y calidad del café. Utilizando algoritmos de machine learning, se podrá dar recomendaciones personalizadas sobre el manejo agrícola adecuado, como el uso óptimo de agua, fertilizantes, y manejo del clima.

El modelo de monetización podría ser de pago por servicio, donde los productores pagan por consultas individuales o por paquetes de servicios de consultoría.

3. Marketplace de Café Especial

- **Clientes a los que se les cobra:** Comercializadores, exportadores, y minoristas de café.
- **Descripción:** Crear un marketplace en línea para la compra y venta de café especial que esté basado en los datos de trazabilidad proporcionados por la plataforma de CoffChain. Los compradores podrán ver la historia detallada de cada lote de café (su origen, las condiciones del cultivo, y su calidad), lo que les proporcionará un valor agregado al momento de decidir la compra.

Este servicio se monetizaría a través de comisiones por cada transacción realizada en la plataforma, asegurando que tanto los compradores como los vendedores paguen un pequeño porcentaje por cada venta.



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

4. Acceso a Informes y Análisis de Mercado

- **Clientes a los que se les cobra:** Inversionistas, exportadores de café, y grandes comercializadores.
- **Descripción:** Ofrecer informes detallados sobre el mercado global del café, incluidas predicciones de precios, tendencias de demanda, análisis sobre las mejores prácticas agrícolas, y estudios sobre el comportamiento del consumidor. Estos informes podrían ofrecerse como un servicio premium con acceso limitado a través de suscripción o pago por informe.

Este servicio podría generar ingresos a través de suscripciones anuales o ventas por unidad (pago por cada informe).

5. Licenciamiento de Tecnología de Blockchain para Otras Industrias

- **Clientes a los que se les cobra:** Empresas en otros sectores interesados en la trazabilidad (como cacao, vino, o productos orgánicos).
- **Descripción:** Aprovechar la tecnología de blockchain utilizada en la trazabilidad del café y licenciarla a otras industrias que puedan beneficiarse de un sistema de trazabilidad similar. Esto generaría ingresos pasivos y expandiría el alcance de CoffChain a mercados más allá del café.

Se monetiza a través del licenciamiento, donde las empresas pagan por el uso de la tecnología a cambio de un contrato de licencia.

6. Publicidad y Patrocinios

- **Clientes a los que se les cobra:** Empresas de equipos agrícolas, fertilizantes, empresas tecnológicas, etc.
- **Descripción:** La plataforma también podría incluir espacios para publicidad de marcas relacionadas con la industria del café o el sector agrícola en general. Esto generaría ingresos adicionales mediante la venta de espacio publicitario.

Se monetiza por los anunciantes que pagan por los espacios publicitarios dentro de la plataforma de CoffChain, ya sea por clics o por visualización.

Resumen de Servicios y Clientes a Cobrar:

Servicio	Cliente	Modelo de Monetización
Plataforma de Trazabilidad y Predicción	Productores, Comercializadores, Exportadores, Tostadores	Suscripción mensual o anual
Consultoría y Optimización Agrícola	Productores, Cooperativas	Pago por consulta o paquete de servicios



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

Marketplace de Café Especial	Comercializadores, Exportadores, Minoristas	Comisión por transacción
Informes y Análisis de Mercado	Inversionistas, Exportadores, Comercializadores	Suscripción o pago por informe
Licenciamiento de Tecnología Blockchain	Otras industrias (cacao, vino, productos orgánicos)	Licencia por uso
Publicidad y Patrocinios	Empresas de equipos agrícolas, fertilizantes, tecnologías	Pago por espacio publicitario

Valor Agregado para los Clientes:

- **Transparencia y Confianza:** Los clientes obtienen una trazabilidad completa del café, lo que genera confianza en la calidad y el origen del producto.
- **Optimización de Operaciones:** Los productores de café pueden tomar decisiones basadas en datos para mejorar su productividad y calidad.
- **Acceso a Mercado Global:** Los comercializadores tienen acceso a una plataforma que conecta a los productores con compradores de todo el mundo.
- **Valor de Datos:** Los informes y análisis de mercado permiten tomar decisiones informadas sobre precios y tendencias, lo que es un valor agregado significativo para los actores clave de la cadena de suministro del café.