

Community Manager para Startup: "CoffChain"

Objetivo del Community Manager

Fomentar una comunidad digital alrededor de *CoffChain*, generando relaciones estables con clientes y stakeholders. Esto incluye interacción continua, generación de contenido relevante y consolidación de la identidad de marca como líder en trazabilidad y optimización de la cadena de valor del café especial.

Estrategias Simuladas

1. Creación de Contenido

- Publicaciones en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter):
 - Temas: historias detrás de los productores de café, beneficios de usar *CoffChain*, datos curiosos sobre el café especial.
 - Frecuencia: 3 publicaciones semanales.
- Historias interactivas: encuestas sobre tipos de café preferidos y juegos relacionados con la cadena de valor.
- Artículos de blog: enfocados en los avances tecnológicos como *blockchain* y *machine learning* aplicados a la industria del café.

2. Atención y Resolución Rápida

- Monitorear y responder preguntas, comentarios o quejas en tiempo real.
- Implementación de bots con IA para respuestas rápidas fuera del horario laboral.

3. Construcción de Comunidad

- Creación de un grupo cerrado en Facebook para productores de café donde compartan experiencias y sugerencias sobre el uso de la plataforma.
- Organización de webinars mensuales sobre tendencias en mercados de café especial.

4. Analítica y Retroalimentación

- Uso de herramientas como Hootsuite o Buffer para monitorear métricas: alcance, interacción y sentimiento general hacia *CoffChain*.

- Encuestas trimestrales para evaluar la percepción del cliente sobre los servicios y mejoras.

5. Campañas de Promoción

- Sorteos: regalar suscripciones premium por un mes.
- Colaboraciones con influenciadores del sector cafetero para ampliar la visibilidad.

Simulación de Interacción

Publicación en Instagram:

"Desde el cultivo hasta tu taza . Cada grano de café tiene una historia, y en CoffChain te ayudamos a descubrirla . ¿Ya probaste nuestros servicios? Cuéntanos tu experiencia en los comentarios. "

Respuesta al cliente:

Cliente: *"¿Puedo usar su plataforma desde mi celular?"*

CM: *"¡Claro que sí, [nombre]! CoffChain está optimizada para dispositivos móviles. Si necesitas ayuda para configurarla, mándanos un mensaje directo."*

Evento virtual promovido por el CM:

"Únete a nuestro webinar gratuito: Tecnologías disruptivas para el café especial. Conoce cómo CoffChain transforma la trazabilidad y mejora la logística. Regístrate aquí: [link]"