



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

Ganar los Primeros Clientes para "CoffChain: Conectando cada grano con su historia y su futuro"

Contexto del Proyecto:

El proyecto *CoffChain* busca mejorar la trazabilidad del café especial, optimizar predicciones de demanda y precios, y eficientar los procesos logísticos. Ganar los primeros clientes fue una prioridad estratégica para validar la solución en el mercado y establecer una base sólida para el crecimiento.

Estrategias Implementadas para Captar los Primeros Clientes

1. Identificación del Cliente Ideal:

Se seleccionaron pequeños y medianos productores de café especial en Nariño, junto con distribuidores interesados en la exportación a mercados premium.

- **Perfiles clave:** Asociaciones de caficultores que producen café certificado y distribuidores especializados en comercio justo.

2. Campaña de Marketing Inicial:

- **Presentación del Valor del Proyecto:** Realización de talleres demostrativos en las zonas cafeteras, explicando cómo CoffChain mejora la trazabilidad, aumenta la competitividad y asegura precios justos.
- **Contenido Digital:** Creación de una página web informativa y publicaciones en redes sociales dirigidas a los productores y compradores de café.

3. Pruebas Gratuitas:

- Se ofreció un periodo de prueba de tres meses, donde los primeros clientes podían utilizar la plataforma CoffChain sin costo.
- Esto incluyó la integración de sus datos en el sistema y reportes personalizados de trazabilidad y predicciones de demanda.



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

4. Testimonios y Referencias:

- Los primeros clientes satisfechos brindaron testimonios que se utilizaron en la estrategia de marketing para atraer nuevos usuarios.

Resultados Simulados

1. Primeros Clientes Adquiridos:

- 15 pequeños productores de café en Nariño.
- 3 distribuidores especializados en exportaciones a Europa.
- 1 cadena de cafeterías boutique en Bogotá.

2. Ingresos Generados:

- **Facturación inicial:** \$15,000 USD en contratos de suscripción para la trazabilidad y predicciones de demanda.
- **Proyecciones:** Un incremento del 20% en ingresos proyectados para el próximo trimestre gracias a las referencias de los primeros clientes.

3. Impacto Inicial en el Mercado:

- **Retroalimentación recibida:** Sugerencias para optimizar la experiencia de usuario en la plataforma, especialmente para caficultores con bajo acceso a tecnologías.
- **Testimonios destacados:** "CoffChain nos ha permitido demostrar la autenticidad de nuestro café a compradores internacionales, aumentando su valor en un 30%." — Asociación Cafetera de Nariño.

4. Base Sólida para Crecimiento:

- La validación obtenida por parte de los primeros clientes consolidó la reputación de CoffChain como una solución confiable y moderna para el sector caficultor.