



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

Reporte de Analytics Simulado: Startup "CoffChain"

Periodo Analizado:

Del 1 al 30 de octubre de 2024.

Visión General del Tráfico:

- **Total de visitantes únicos:** 4,560
- **Total de sesiones:** 5,800
- **Duración promedio de la sesión:** 3:12 minutos
- **Tasa de rebote:** 35%
- **Usuarios recurrentes:** 1,824 (40%)
- **Usuarios nuevos:** 2,736 (60%)

Fuentes de Tráfico:

1. **Orgánico:** 50% (2,280 visitas)
 - Principales palabras clave:
 - "trazabilidad de café" (25%)
 - "blockchain en agricultura" (20%)
 - "café especial Colombia" (15%)
2. **Redes Sociales:** 30% (1,368 visitas)
 - Facebook: 60%
 - Instagram: 25%
 - LinkedIn: 15%
3. **Referido:** 10% (456 visitas)
 - Desde blogs y foros especializados en tecnología agrícola.



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

4. **Directo:** 10% (456 visitas)

- Usuarios que acceden directamente al sitio web.

Páginas Más Vistas:

1. **Inicio:** 1,800 visitas (31%)
2. **Blog "Blockchain y café: el futuro de la trazabilidad":** 1,200 visitas (20%)
3. **Página del Producto:** 950 visitas (16%)
4. **Formulario de Contacto:** 500 visitas (9%)

Comportamiento por Dispositivo:

- **Móviles:** 60% (2,736 visitas)
- **Escritorio:** 35% (1,596 visitas)
- **Tabletas:** 5% (228 visitas)

Demografía del Público:

- **Principales países:**
 - Colombia: 45% (2,052 visitas)
 - Estados Unidos: 25% (1,140 visitas)
 - Alemania: 15% (684 visitas)
 - Otros: 15% (684 visitas)
- **Edad predominante:**
 - 25-34 años: 50%
 - 35-44 años: 30%
 - 18-24 años: 15%
 - Otros: 5%



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

Análisis de Conversión:

- **Leads generados:** 120 formularios completados.
- **Tasa de conversión:** 2.1% (objetivo: 3%).
- **Productos añadidos al carrito (ficticio):** 60.
- **Tasa de abandono del carrito:** 50%.

Conclusiones y Recomendaciones:

1. Optimizar SEO:

- Generar contenido adicional relacionado con términos como "trazabilidad de café con blockchain".
- Mejorar el posicionamiento en mercados clave como Alemania y Estados Unidos.

2. Enfocar Campañas en Redes Sociales:

- Incrementar las publicaciones en Instagram, dado su alta interacción.
- Experimentar con anuncios segmentados para capturar más usuarios en el rango de edad 25-34 años.

3. Mejorar Tasa de Conversión:

- Simplificar el formulario de contacto.
- Implementar un sistema de recordatorio para los carritos abandonados.

4. Ampliar el Contenido del Blog:

- Publicar guías para consumidores y productores sobre el uso de la plataforma.