



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

Solicitud de opiniones a los primeros usuarios.

Carlos Pérez, Productor de Café

"El sistema de trazabilidad me da más confianza en la calidad de mi café. Ahora puedo asegurarme de que los consumidores conozcan la historia completa de mi producto. Sin embargo, me gustaría que el proceso de integración con mi sistema actual fuera más sencillo."

María López, Comercializadora de Café Especial

"La plataforma mejorara mi capacidad para gestionar inventarios y prever la demanda de los diferentes tipos de café. Sin embargo, los predictores de precios aún no son del todo precisos en mercados internacionales, lo cual es un área crítica que debe ajustarse."

Jorge Rodríguez, Experto en Logística y Distribución

"La optimización de rutas de transporte es un cambio significativo. Hemos visto una reducción en los tiempos de entrega. Sin embargo, algunas rutas más complejas aún requieren ajustes en los algoritmos de optimización."

Ana Gómez, Consumidora de Café Gourmet

"La trazabilidad me ha convencido de la calidad del café que consumo. Saber de dónde proviene y cómo se ha producido me da mucha más seguridad. No obstante, aún es necesario mejorar la interfaz de la aplicación para hacerla más amigable."

Eduardo Martínez, Consultor en Tecnologías Agrícolas

"Es impresionante cómo la tecnología se integra en el sector agrícola, pero algunos pequeños productores aún no están familiarizados con las herramientas digitales. Requiere una mejor estrategia de capacitación para ellos."

Claudia Hernández, Productora Orgánica de Café

"Aprecio el enfoque de sostenibilidad que se promueve, pero el sistema aún podría ofrecer más consejos prácticos sobre cómo mejorar la calidad del café basado en los datos recogidos."



CONECTANDO CADA GRANO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO

Luis Fernández, Dueño de una Cafetería

"Este sistema me ha permitido conocer mejor las preferencias de mis clientes y adaptar mi oferta. Me gustaría ver más opciones para integrar estos datos con mi punto de venta y ofrecer promociones personalizadas."

Patricia Álvarez, Especialista en Marketing Digital

"La capacidad de comunicar la historia detrás del café me ha dado más herramientas para conectar con los consumidores en línea. Sin embargo, falta algo de flexibilidad para personalizar los mensajes según los diferentes segmentos de mercado."

Fernando Sánchez, Ingeniero en Sistemas

"La solución es bastante sólida, pero el sistema necesita ser más escalable para poder integrarse con otras plataformas agrícolas que algunos productores ya usan. Hay que mejorar la interoperabilidad."

Ricardo Díaz, Investigador en Comercio Justo

"Este enfoque de trazabilidad mejora la transparencia y es una excelente herramienta para promover el comercio justo. Sin embargo, sería útil contar con métricas claras sobre el impacto social y ambiental del producto final."