



AGROCAFÉTECH

GRÁFICOS

El diseño debe transmitir profesionalismo, innovación y sostenibilidad, reflejando los valores y objetivos de AgroCaféTech. A continuación, se describen los gráficos clave que deben incluirse, con recomendaciones para su estilo visual:

1. Portada Impactante

- **Elementos clave:**
 - Logo de AgroCaféTech (moderno y profesional).
 - Imagen de un grano de café estilizado junto a un mapa digital o un gráfico de datos.
 - Título: “*AgroCaféTech: Innovación tecnológica para el mercado de cafés especiales*”.
 - Paleta de colores: Tonos cálidos (marrón, dorado) combinados con colores tecnológicos (azul, verde).

2. Gráfico del Problema

- **Tipo:** Infografía.
- **Contenido:**
 - Ilustración de la cadena de suministro del café, destacando los puntos críticos (falta de trazabilidad, ineficiencia logística, desinformación de precios).
 - Elementos visuales como iconos de campos de cultivo, camiones, sacos de café y consumidores insatisfechos.

3. Diagrama de la Solución

- **Tipo:** Diagrama de flujo o gráfico radial.
- **Contenido:**
 - Centro: Logo de AgroCaféTech.
 - Ramificaciones que representan las funcionalidades clave:
 - *Trazabilidad completa.*
 - *Análisis predictivo.*
 - *Optimización logística.*
 - *Transparencia y confianza.*
 - Colores y líneas claras para destacar la conexión entre cada componente.

4. Modelo de Negocio

- **Tipo:** Gráfico de barras o circular.
- **Contenido:**
 - Distribución de ingresos proyectados (suscripciones, venta de informes, licencias, consultoría).
 - Estilo: Colores cálidos con detalles en blanco para mantener la limpieza visual.



AGROCAFÉTECH

5. Mercado Objetivo

- **Tipo:** Mapa de calor o gráfico demográfico.
- **Contenido:**
 - Mapa geográfico resaltando las regiones productoras de café especial (América Latina, África, Asia).
 - Segmentos de consumidores (productores, comercializadores, compradores internacionales).

6. Competencia y Diferenciación

- **Tipo:** Tabla comparativa o gráfico de radar.
- **Contenido:**
 - Comparación de AgroCaféTech con otras soluciones del mercado.
 - Indicadores: Trazabilidad, sostenibilidad, accesibilidad, tecnología avanzada.
 - Colores que posicionen claramente a AgroCaféTech como líder en innovación.

7. Impacto Esperado

- **Tipo:** Iconografía o gráfico de línea de tiempo.
- **Contenido:**
 - Hitos a alcanzar (transparencia, optimización logística, competitividad global).
 - Uso de iconos como relojes, sacos de café, gráficos en ascenso.

8. Proyecciones Financieras

- **Tipo:** Gráficos de línea y columnas.
- **Contenido:**
 - Gráfico de ingresos y crecimiento de usuarios proyectados a 3 años.
 - Visualización clara del punto de equilibrio y rentabilidad.
 - Estilo: Colores neutros con énfasis en el crecimiento positivo.

9. Cierre Inspirador

- **Tipo:** Imagen a pantalla completa.
- **Contenido:**
 - Fotografía de un caficultor junto a un producto certificado por AgroCaféTech, con un mensaje inspirador:
 - *“Transformando el futuro del café especial, juntos.”*
 - Fondo limpio y minimalista con tonos cálidos.

Detalles Generales del Diseño



AGROCAFÉTECH

- **Tipografía:** Moderna y legible, como Montserrat o Open Sans.
- **Paleta de colores:** Marrones, verdes, y detalles en azul para resaltar la conexión entre naturaleza y tecnología.
- **Diseño limpio y profesional:** Uso de espacios en blanco para evitar saturación visual.
- **Animaciones (si es en formato digital):** Transiciones suaves entre diapositivas, resaltando elementos clave.

Con este enfoque, AgroCaféTech logrará una presentación visualmente atractiva y alineada con su mensaje innovador y sostenible.