



AGROCAFÉTECH

OPINIONES PÚBLICAS

1. Definir la forma de interacción

- **Encuestas estructuradas:** Preguntas directas sobre la funcionalidad, facilidad de uso y beneficios percibidos del sistema.
- **Entrevistas personales:** Permiten obtener opiniones más profundas y contextuales sobre la experiencia del usuario.
- **Grupos focales:** Reúne a varios usuarios para discutir colectivamente sus impresiones y generar ideas colaborativas.

2. Diseñar las preguntas clave

- ¿Qué tan fácil fue usar el sistema?
- ¿Qué información consideran más valiosa en el registro de trazabilidad?
- ¿Qué dificultades encontraron al interactuar con la solución?
- ¿El sistema mejora su confianza en el proceso/producto? ¿Por qué?
- ¿Qué funcionalidades adicionales consideran necesarias?

3. Facilitar el acceso al sistema

- Proveer tutoriales breves o guías de uso que expliquen cómo funciona el sistema.
- Asegurar soporte técnico durante la fase de prueba para resolver dudas rápidamente.

4. Habilitar canales de retroalimentación

- **Formulario en línea:** Simple y accesible desde cualquier dispositivo.
- **Chats o llamadas directas:** Para usuarios que prefieran contacto más personal.
- **Sesiones de revisión en tiempo real:** Presenta la evolución del sistema y recolecta feedback inmediato.

5. Incentivar la participación

- Ofrecer recompensas simbólicas como descuentos en productos o servicios relacionados con el café.
- Reconocer públicamente a los usuarios que contribuyeron con sus opiniones (siempre con su consentimiento).



AGROCAFÉTECH

6. Analizar los comentarios

- Categorizar la retroalimentación en áreas como usabilidad, impacto percibido y sugerencias de mejora.
- Identificar patrones comunes para priorizar ajustes en el desarrollo.

7. Cerrando el círculo

- Comunicar a los usuarios cómo su retroalimentación se integrará en el sistema.
- Invitarles a probar las versiones mejoradas y continuar el ciclo de validación.