

Llamado a la acción:

- *“¡Potencia tu producción ahora!”*
-

3. Testimonios (Prueba Social):

Título:

Lo que nuestros usuarios están diciendo:

- *“CaféXpert me ayudó a aumentar mis ganancias al predecir precios con precisión.”*
— Juan Pérez, Productor de Café Especial.
- *“Ahora mis clientes confían más en la calidad de mi café gracias a la trazabilidad.”*
— Ana García, Exportadora de Café.

Llamado a la acción:

- *“Únete a la comunidad CaféXpert”*
-

4. Características Destacadas:

Título:

Un Ecosistema Completo para tu Café

Puntos Visuales con Iconos:

- **Registro de Cultivos:** Control total de datos como altitud, variedad y método de procesamiento.
- **Generación de QR:** Códigos únicos para consultar la historia completa de cada lote de café.
- **Análisis Predictivo:** Algoritmos avanzados que analizan demanda, clima y precios.
- **Certificaciones Digitales:** Mejora tu reputación con certificaciones sustentables.

Llamado a la acción:

- *“Explora nuestras funcionalidades”*

5. Llamado Final y Captura de Leads:

Título:

Únete a la Revolución del Café Especial

Formulario de Registro:

- Nombre
- Correo electrónico
- Rol en la industria (Productor, Exportador, Comprador)
- Botón: *“Comienza Gratis”*

6. Estrategias de Marketing para la Landing Page:

1. SEO Optimizado:

- Usar palabras clave como "trazabilidad café", "comercialización café especial", y "optimización agrícola".

2. Campañas en Redes Sociales:

- Publicidad segmentada en Facebook e Instagram para atraer productores y compradores de café.

3. Colaboraciones:

- Asociarse con asociaciones de cafés especiales para compartir contenido exclusivo.

4. Email Marketing:

- Ofrecer guías gratuitas sobre "Cómo mejorar la trazabilidad en tu producción de café".

7. Llamado a la Acción Principal:

Botón Principal Repetido en Toda la Página:

“Empieza Ahora y Mejora Tu Producción”

Texto Motivador en el Pie de Página:

"CaféXpert: Innovación al Servicio del Café Especial."