

Guía para Comprobar la Viabilidad con Potenciales Usuarios

Objetivo: El objetivo de esta tarea es validar la viabilidad de la solución tecnológica propuesta para el mercado de cafés especiales, comprobando que efectivamente satisface las necesidades y expectativas de los usuarios finales, como productores, comercializadores y consumidores. La comprobación se realizará a través de pruebas, evaluaciones y retroalimentación directa de los usuarios potenciales para identificar posibles áreas de mejora y ajustar la solución antes de su implementación a gran escala.

1. Identificación de Perfiles Clave

Los perfiles clave que se deben abordar para esta evaluación son los siguientes:

- **Productores de café especial:** Aquellos que buscan mejorar la trazabilidad de su producto y optimizar los procesos logísticos.
- **Comercializadores y distribuidores:** Necesitan herramientas para prever tendencias del mercado, gestionar la distribución y asegurar la calidad.
- **Consumidores finales:** Buscan productos con garantías de calidad y trazabilidad.
- **Certificadoras de calidad:** Entidades encargadas de validar la calidad y sostenibilidad del café.

2. Metodología

Métodos de validación: Para comprobar la viabilidad de la solución, se implementarán los siguientes métodos de validación con los usuarios potenciales:

- **Pruebas de usabilidad:** Los usuarios interactuarán con la plataforma para evaluar la facilidad de uso, accesibilidad y efectividad de las herramientas de trazabilidad, análisis de mercado y optimización logística.
- **Evaluaciones de funcionalidad:** Verificar que las funciones de la plataforma (trazabilidad del café, predicciones de demanda, análisis de precios y optimización logística) operen de acuerdo con lo prometido, incluyendo el uso de blockchain y la inteligencia artificial.
- **Encuestas y entrevistas:** Recopilar la opinión directa de los usuarios potenciales a través de encuestas estructuradas y entrevistas en profundidad. Se abordarán

preguntas clave sobre la experiencia de uso, la facilidad de integración con sus operaciones actuales y la percepción de valor en las herramientas propuestas.

3. Preguntas Clave

Fases de prueba:

- **Fase 1: Pruebas iniciales** (Usuarios internos y expertos en el sector):
 - Realización de pruebas piloto con un pequeño grupo de usuarios internos (empleados, expertos en café y tecnología) que simulen el uso real de la plataforma.
 - Obtención de datos sobre los puntos débiles en la interfaz, funcionalidad y rendimiento general.
- **Fase 2: Pruebas con usuarios potenciales** (Productores, comercializadores y consumidores):
 - Selección de un grupo representativo de usuarios potenciales, que interactuarán con la plataforma en un entorno controlado y proporcionarán retroalimentación sobre la experiencia de usuario.
 - Evaluación de la viabilidad de las predicciones de mercado y los informes de trazabilidad a través de escenarios prácticos basados en datos reales.

4. Recolección de datos:

- **Cuantitativos:** A través de métricas de uso como tiempo de interacción, número de errores cometidos, tasa de éxito en las tareas realizadas en la plataforma y estadísticas de tráfico en el sitio web.
- **Cualitativos:** Recopilación de comentarios, opiniones y sugerencias de los usuarios a través de encuestas, entrevistas y comentarios directos.

5. Registro de Resultados:

Perfil del Usuario	Comentarios/Observaciones	Sugerencias	Conclusión

Perfil del Usuario	Comentarios/Observaciones	Sugerencias	Conclusión

6. Análisis de los resultados:

- Evaluar la efectividad de las funcionalidades clave de la plataforma, tales como la precisión de la trazabilidad, la fiabilidad de las predicciones y la eficiencia de las rutas logísticas.
- Identificar cualquier dificultad experimentada por los usuarios, ya sea en la interfaz, en la comprensión de las herramientas o en la integración de la plataforma con sus operaciones actuales.
- Determinar el grado de aceptación y satisfacción de los usuarios, y evaluar si la solución propuesta cubre sus necesidades y resuelve los problemas del mercado.

7. Retroalimentación y ajustes:

- A partir de los resultados obtenidos de las pruebas y la retroalimentación de los usuarios, realizar ajustes y mejoras en las funcionalidades de la plataforma.
- Optimizar la interfaz de usuario para asegurar su facilidad de uso, haciendo mejoras en la experiencia de navegación.
- Ajustar los algoritmos de predicción y los modelos de machine learning según los comentarios sobre su precisión y efectividad.
- Mejorar la integración con las operaciones logísticas de los productores y distribuidores, asegurando que la plataforma sea completamente funcional en entornos reales.

8. Impacto Esperado:

- Validación de la solución: La retroalimentación temprana y las pruebas de los usuarios permitirán confirmar que la solución cumple con las expectativas del mercado y resuelve los problemas principales identificados en el sector.

- Mejora de la confianza del consumidor: Al asegurar la trazabilidad y la calidad del café especial, la solución contribuirá a aumentar la confianza entre los consumidores y los productores, mejorando las relaciones comerciales.
- Ajustes antes del lanzamiento: La validación temprana proporciona la oportunidad de hacer mejoras críticas antes de la implementación completa, lo que incrementa las probabilidades de éxito y adopción en el mercado.

9. Conclusión:

Realizar pruebas y validaciones con los usuarios potenciales es un paso esencial para comprobar la viabilidad de la solución. Esta tarea asegura que CaféXpert esté alineado con las necesidades y expectativas del mercado, lo que contribuirá a su aceptación y éxito en el lanzamiento al mercado. A través de un proceso riguroso de pruebas y retroalimentación, se podrá hacer los ajustes necesarios para optimizar la plataforma y garantizar su efectividad y funcionalidad a gran escala.