



## 5.6. Tipos de monetización

Para poder monetizar la herramienta tecnológica que permita la digitalización, sistematización y/u optimización de la cadena de valor del mercado de cafés especiales, se describieron en el capítulo 5.1 Esbozar generación ingreso varios modelos y/o estrategias que pueden ser utilizados para poder lograr un aprovechamiento económico de este proyecto.

Se describieron 3 estrategias enfocadas a la asistencia de la entidad o cliente con el conocimiento del negocio de SOS-TECH y los profesionales que ejecutan los proyectos:

1. Capacitación
2. Plataforma de visualización de datos
3. Consultoría personalizada

Estos servicios deben ser recaudados mediante pagos parciales a UN SOLO cliente al que se le va a prestar el servicio, siempre contando como guía la “carta de intención” y las condiciones de la “reunión de apertura” del proyecto.