



4.2. Ganar los primeros clientes

Para lograr la adopción de una herramienta tecnológica que permita la digitalización, sistematización y/o optimización de la cadena de valor del mercado de cafés especiales, nos hemos centrado en desarrollar una solución tecnológica personalizada, alineada para resolver los principales desafíos del sector, como la falta de trazabilidad, predicción de tendencias y la transparencia en la comercialización de los cafés especiales.

En el corto plazo, hemos planteado el desarrollo de herramientas tecnológicas que permitan:

1. Digitalización y sistematización de procesos: Un sistema que integre trazabilidad y predicción de precios y demanda para fortalecer la transparencia y confianza en la cadena productiva.
2. Visualización de datos: Herramientas para consolidar y analizar información crítica del mercado, que permitan generar reportes personalizados en tiempo real.

Estos servicios se planean ofrecer a personas, empresas y/u organizaciones vinculadas al mercado de cafés especiales a través de diversas líneas de negocio en las que SOS-TECH tiene la capacidad de proveer, tales como:

- Capacitaciones: Formación a los actores clave en el uso de la plataforma y las tecnologías desarrolladas.
- Plataforma de trazabilidad y visualización de datos: Desarrollo e implementación de herramientas para monitorear y gestionar información del mercado.
- Consultoría personalizada: Diseño de estrategias y procesos específicos para capturar y utilizar información del sector según la actividad económica del cliente.