



2.2. Opiniones de los primeros usuarios

Nuestro propósito es generar opiniones de nuestros clientes para recibir una retroalimentación sobre los servicios adquiridos, permitiéndonos conocer su experiencia, recomendaciones y los aspectos a mejorar, comprendiendo así las necesidades del mercado y evolucionando.

Inicialmente, nuestros servicios pasan por distintas pruebas, las cuales están enfocadas en encontrar errores, mejoras y correcciones por medio de procesos "**Friends and Family**", con la intención de recopilar las primeras impresiones de los usuarios más cercanos al servicio. Esto nos permitirá verificar y garantizar que la solución es la más óptima en el mercado y cumpla con su objetivo.

Las opiniones recolectadas por el proceso "**Friends and Family**" se realizarán por medio de encuestas digitales, donde se les informará a los usuarios el propósito y las características del servicio a evaluar. Una vez recolectada la información, se procede a analizar los aspectos evaluados y a categorizar entre positivos, negativos y sugerencias para determinar el grado de aceptabilidad y cumplimiento del objetivo.

El grupo "**Friends and Family**" estará compuesto por personas que tienen una relación directa o indirecta con la producción de elementos agrícolas y el trabajo en sociedades cafeteras o mercados relacionados con el café. Su experiencia en estos campos aporta un enfoque práctico y fundamentado en las necesidades reales del sector, asegurando que nuestras soluciones estén alineadas con los desafíos y requerimientos específicos de este mercado. La interacción con este grupo no solo garantiza una retroalimentación valiosa, sino que también refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de tecnologías que impacten positivamente en la cadena productiva agrícola, especialmente en la industria cafetera.