



1.3. Paleta de colores

Teniendo en cuenta que el reto de innovación es el desarrollo de una herramienta que tiene relación con la producción de café, se optó por realizar la siguiente paleta de color.

La paleta de colores seleccionada combina la calidez de la producción de café con la modernidad de la tecnología, resaltando la armonía entre tradición y vanguardia. Cada tono representa valores fundamentales: innovación, sostenibilidad, calidad y pasión, esenciales para transmitir una identidad sólida y profesional.

El marrón, cálido y profundo, simboliza el café en su esencia: la tierra, la semilla y la tradición artesanal.

El verde, fresco y vibrante, evoca los cafetales, la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza.

El dorado, brillante y sofisticado, representa la excelencia, el éxito y la calidad premium del café.

El gris oscuro, neutral y elegante, aporta modernidad y profesionalismo, integrando la tecnología de manera sutil.

El blanco, puro y limpio, transmite claridad y transparencia, valores clave en procesos tecnológicos.



Pantone Marrón Café

CMYK: C 30, M 70, Y 80, K 60
RGB: R 85, G 45, B 25
HEX: #552D19



Pantone Verde Cafetal

CMYK: C 65, M 10, Y 70, K 0
RGB: R 85, G 176, B 103
HEX: #55B067



Pantone Dorado Calidad

CMYK: C 15, M 30, Y 80, K 0
RGB: R 231, G 187, B 71
HEX: #E7BB47



Pantone Gris Tecnología

CMYK: C 60, M 50, Y 50, K 20
RGB: R 102, G 102, B 102
HEX: #666666

Pantone Blanco Pureza

CMYK: C 0, M 0, Y 0, K 0
RGB: R 255, G 255, B 255
HEX: #FFFFFF