

Analytics para Monitoreo de Audiencia

Objetivo: Monitorear el tráfico web para comprender el comportamiento de los usuarios y mejorar la experiencia del sitio.

Pasos:

1. Integrar Herramientas de Analytics:

- Usar Google Analytics o similares para recolectar datos.

2. Rastrear Métricas Clave:

- Visitas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, páginas vistas, conversiones.

3. Analizar el Comportamiento del Usuario:

- Identificar patrones de navegación y puntos de fricción.

4. Ajustes en el Producto:

- Mejorar la usabilidad y contenido del sitio según los datos obtenidos.