

## **Analytics para Monitoreo de Audiencia**

**Objetivo:** Monitorear el tráfico web para comprender el comportamiento de los usuarios y mejorar la experiencia del sitio.

### **Pasos:**

#### **1. Integrar Herramientas de Analytics:**

- Usar Google Analytics o similares para recolectar datos.

#### **2. Rastrear Métricas Clave:**

- Visitas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, páginas vistas, conversiones.

#### **3. Analizar el Comportamiento del Usuario:**

- Identificar patrones de navegación y puntos de fricción.

#### **4. Ajustes en el Producto:**

- Mejorar la usabilidad y contenido del sitio según los datos obtenidos.