

## **Encuestas para Conocer a los Clientes**

**Objetivo:** Recoger datos clave sobre las necesidades, preferencias y comportamientos de los clientes actuales y potenciales para mejorar el producto o servicio.

### **Pasos:**

#### **1. Diseñar Encuestas:**

- Preguntas claras y específicas sobre el uso del producto, problemas que enfrentan y expectativas.

#### **2. Distribución:**

- Utilizar canales como correo electrónico, redes sociales, o en la plataforma misma para llegar a los usuarios.

#### **3. Tipos de Preguntas:**

- Preguntas cerradas (opciones múltiples) para obtener datos cuantitativos.
- Preguntas abiertas para obtener comentarios detallados.

#### **4. Análisis de Resultados:**

- Identificar patrones y áreas de mejora a partir de las respuestas.

#### **5. Implementación de Cambios:**

- Ajustar el producto o servicio según los que se haya indentificado apartir de las encuestas.