

Solicitar Opiniones a los Primeros Usuarios

1. Identificación de los Primeros Usuarios Seleccionar un grupo de usuarios que hayan interactuado con la plataforma en las primeras fases de desarrollo. Estos usuarios pueden ser:

- Agricultores que ya usaron el MVP
- Comerciantes interesados en la predicción de demanda
- Cualquier usuario que haya mostrado interés en el producto

2. Métodos para Recoger Opiniones: Implementar formas de obtener feedback tales como preguntas específicas sobre la experiencia con la plataforma, lo que les gustó y lo que no, mediante **Encuestas en línea y Entrevistas Personales.**

Observar cómo los usuarios interactúan con la interfaz y las funcionalidades mediante una revisión de usabilidad

3. Preguntas Clave a Formular Establecer preguntas específicas tales como:

- ¿Qué te parece más útil de la plataforma?
- ¿Hay alguna función que te resulte difícil de usar?
- ¿Cómo mejorarías la experiencia de usuario?
- ¿Qué otros problemas enfrentas en tu trabajo diario que podrían solucionarse con esta herramienta?
- ¿Te gustaría pagar por esta solución? ¿Cuánto?

4. Análisis de las Opiniones Recogidas Revisar las respuestas analizar cada una para sacar aspectos positivos, áreas de mejora o sugerencias, para analizar que es lo que funciona bien y lo que no y características a ajustar.

5. Implementación de Cambios Con base en las opiniones, realizar ajustes en el producto:

- Mejorar funcionalidades que los usuarios encuentran confusas.
- Incluir nuevas características sugeridas por los usuarios, si es viable.
- Optimizar la interfaz para que sea más intuitiva y fácil de usar.

6. Generación de Confianza y Lealtad

Agradecer a los usuarios por sus comentarios, además de mantenerlos informados sobre los cambios y mejoras implementadas.

7. Evaluación del Impacto de los Cambios

Tras implementar las mejoras medir el impacto realizando nuevamente las encuestas y verificar si la interacción con la página ha sido satisfactoria por parte de los usuarios.