

Comprobación de Viabilidad de la Solución con Potenciales Usuarios

1. Definición del Público Objetivo Identificar y segmentar a los usuarios potenciales: agricultores, comerciantes, y organizaciones agrícolas. Esto nos permite personalizar la solución a sus necesidades específicas.

2. Desarrollo del Producto Mínimo Viable (MVP) Crear una versión básica de la solución con las funcionalidades esenciales:

- Registro de cultivos
- Alertas de cosecha
- Predicción de demanda básica
- Monitoreo de precios

3. Recopilación de Feedback a través de Encuestas y Entrevistas Realizar encuestas y entrevistas a usuarios potenciales para obtener información sobre sus necesidades, problemas y expectativas. Preguntas clave incluyen:

- ¿Qué problemas enfrentan en su trabajo diario?
- ¿Cómo reaccionan ante la solución propuesta?

4. Pruebas de Usabilidad Realizar pruebas con un grupo selecto de usuarios para observar cómo interactúan con el MVP. Se enfoca en la facilidad de uso, navegación y funcionalidades.

5. Análisis de los Resultados Recoger y analizar las respuestas obtenidas de las encuestas, entrevistas y pruebas de usabilidad. Identificar patrones y áreas de mejora.

6. Ajustes y Mejoras Basado en la retroalimentación, realizar ajustes en el MVP para mejorar la experiencia del usuario y resolver los problemas detectados.

7. Validación Comercial Verificar la disposición de los usuarios a pagar por la solución. Realizar encuestas sobre el valor percibido y la disposición de pago para evaluar la viabilidad comercial.

8. Reporte de Resultados Elaborar un informe con los resultados obtenidos de las pruebas de usuarios, incluyendo mejoras necesarias y la aceptación general de la solución.