



HACKATHON NOVIEMBRE 2024

Tipos de monetización

Talento Tech Colombia

Descripción del problema

¿Cuáles son los servicios de recaudación y a qué cliente les vas a cobrar?

Solución

Los servicios por los cuales el proyecto recaudaría dinero son:

- Recomendaciones personalizadas sobre los insumos a utilizar dependiendo del cultivo, del suelo, y del clima. Estos insumos los hará un proveedor certificado en el que el proyecto pueda recibir comisiones por ventas.
- Sistema de suscripción mensual por monitoreo de la producción de acuerdo con la oferta y demanda con una

escalabilidad de conexión con los principales consumidores para minimizar pérdidas económicas.

- Publicidad de diferentes insumos de diferentes empresas,
- Los modelos de suscripción serían gratuita, básico de 25.000, versión pro de 50.000 y premium de 100.000.
- Otro servicio de la suscripción es las tendencias agrícolas en las diferentes regiones, cuando se tenga suficientes datos de los cultivos existentes inicialmente en Nariño.
- La consultoría, capacitaciones también son fuentes de recaudo para el proyecto.
- Proyección de crecimiento del proyecto a servicio de compra en línea de productos
- Servicio de generación de informes inteligentes.

Los clientes para nuestro proyecto son:

- Pequeños y medianos productores agrícolas.
- Entidades gubernamentales que requieren implementar el desarrollo tecnológico en pro de los campesinos.

- Organizaciones que desean invertir en iniciativas que apoyen el agro colombiano.
- Proveedores de insumos agrícolas que deseen publicitar y vender productos.

A continuación, se muestra una tabla resumen.

Clientes	Servicio de Recaudo	Modelo de cobro
Pequeños y medianos productores	Planes de suscripción, capacitación, tendencias agrícolas	\$20.000 - \$100.000/mes
Proveedores de insumos agrícolas	Publicidad dirigida, marketplaces de insumos.	Comisiones por ventas 2 al 5%.
ONGs y Gobiernos	Venta de informes, datos y capacitaciones.	\$50.000 a \$200.000/ informe