

viabilidad de la solución de agroanalytics con potenciales usuarios:

Objetivos:

1. Validar la necesidad y el interés en la solución de Agroanalytics
2. Recopilar retroalimentación y sugerencias para mejorar la solución.
3. Identificar posibles obstáculos y desafíos en la implementación de la solución.

Métodos de investigación:

1. Encuestas en línea: Crear una encuesta en línea para recopilar información sobre las necesidades y preferencias de los productores agrícolas.
2. Entrevistas en profundidad: Realizar entrevistas en profundidad con un grupo seleccionado de productores agrícolas para obtener información más detallada y específica.
3. Grupos focales: Organizar grupos focales con productores agrícolas para discutir y recopilar retroalimentación sobre la solución de AgroSmart.
4. Pruebas de usabilidad: Realizar pruebas de usabilidad con un grupo seleccionado de productores agrícolas para evaluar la facilidad de uso y la navegación de la plataforma.

Público objetivo:

1. Productores agrícolas de pequeña y mediana escala.
2. Empresas de agricultura y ganadería.
3. Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en el sector agrícola.

Análisis y retroalimentación:

1. Analizar los resultados de las encuestas, entrevistas y grupos focales para identificar patrones y tendencias.
2. Recopilar retroalimentación y sugerencias para mejorar la solución de Agroanalitica.
3. Presentar los resultados y recomendaciones a la equipe de Agroanalitica para que puedan tomar decisiones informadas sobre el desarrollo y la implementación de la solución.

Plazo y recursos:

1. Plazo: 6-8 semanas.
2. Recursos: equipo de investigación, software de encuestas en línea, equipo de grabación para entrevistas y grupos focales.

Espero que este plan te sea útil para comprobar la viabilidad de la solución de Agroanalitica con potenciales usuarios.