



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

Diagnóstico de Ventajas, Oportunidades, Fallos y Retos

Ventajas:

1. Información Meteorológica Personalizada:

- Los agricultores reciben datos adaptados a su ubicación, lo que les permite planificar actividades críticas como siembra y riego.

2. Reducción de la Dependencia de Intermediarios:

- A través del marketplace, los agricultores pueden comercializar sus productos directamente, obteniendo precios más justos.

3. Acceso Inmediato al Conocimiento Técnico:

- Los usuarios pueden resolver dudas y acceder a asesoramiento especializado en tiempo real, mejorando sus prácticas agrícolas.

4. Adaptabilidad Regional:

- Funcionalidades diseñadas específicamente para las condiciones de la región de Nariño, asegurando relevancia y utilidad práctica.

Oportunidades:

1. Aumento del Uso de Smartphones en Zonas Rurales:

- La creciente adopción de dispositivos móviles abre la puerta para implementar soluciones tecnológicas que antes no eran viables.

2. Demanda de Herramientas Tecnológicas en Agricultura:

- Existe un interés creciente en herramientas que optimicen la producción, aumenten la rentabilidad y reduzcan riesgos en las actividades agrícolas.

3. Iniciativas Gubernamentales y Privadas de Digitalización Rural:

- Programas para mejorar la conectividad y promover la innovación agrícola ofrecen un marco favorable para la expansión del proyecto.



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

4. **Conciencia Sobre la Sustentabilidad:**

- Los agricultores buscan prácticas más eficientes y sostenibles, y la plataforma puede posicionarse como aliada en ese cambio.
-

Fallos:

1. **Baja Conectividad en Áreas Rurales:**

- Las limitaciones en la infraestructura tecnológica dificultan el acceso continuo a funcionalidades clave de la plataforma.

2. **Desconocimiento Inicial de la Utilidad del Servicio:**

- Los agricultores pueden no percibir de inmediato el valor agregado de las herramientas digitales, lo que afecta la adopción temprana.

3. **Interfaz Inicialmente Compleja:**

- Si la plataforma no es lo suficientemente intuitiva, los usuarios con poca experiencia tecnológica podrían desmotivarse.
-

Retos:

1. **Generar Confianza en Agricultores Tradicionalistas:**

- Muchos agricultores prefieren métodos probados a lo largo de generaciones, lo que puede dificultar la transición hacia soluciones digitales.

2. **Implementar un Modelo Gratuito o Subsidiado:**

- Ofrecer funcionalidades gratuitas sin comprometer la sostenibilidad financiera de la plataforma será un desafío clave.

3. **Adaptarse a las Variadas Necesidades de los Usuarios:**

- Diseñar una solución que sea útil tanto para agricultores pequeños como grandes, con diferentes niveles de conocimiento técnico.



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

4. **Capacitación y Educación:**

- Formar a los usuarios para que entiendan y utilicen eficientemente las herramientas, reduciendo el miedo a la tecnología.

5. **Garantizar la Escalabilidad:**

- La plataforma debe ser capaz de crecer en funcionalidad y alcance sin perder eficiencia ni relevancia local.