



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

Solicitar Opiniones a los Primeros Usuarios

Durante las entrevistas realizadas con agricultores en Funes, Nariño, se recopiló información clave para evaluar el interés, las limitaciones percibidas y las recomendaciones de los usuarios potenciales sobre la plataforma y el asistente virtual.

1. Interés General por las Funcionalidades

Se identificaron las áreas que más llamaron la atención de los agricultores:

- **Información Meteorológica (62%)**
Los agricultores priorizan contar con datos precisos sobre el clima para planificar siembras y riegos, así como para prevenir daños en los cultivos debido a condiciones climáticas adversas.
 - **Marketplace (25%)**
Existe interés en vender las cosechas directamente a los compradores, eliminando intermediarios y asegurando precios más justos.
 - **Calendario de Cultivos (13%)**
Aunque menos priorizado, se reconoció el valor de un calendario que ayude a organizar las actividades agrícolas en función del clima y las temporadas de siembra.
-

2. Limitaciones Mencionadas

Conectividad:

“Aquí la señal de internet no siempre funciona bien.”

La infraestructura limitada en zonas rurales puede dificultar el acceso continuo a la plataforma, especialmente para funcionalidades que dependen de datos en tiempo real.

Costos:

“Al principio, si cuesta mucho, no creo que muchos agricultores lo usen.”

Los costos asociados a la plataforma representan una barrera significativa, especialmente para agricultores de pequeña escala.



“ Fomentamos datos de conocimiento para los empresarios del campo en todo momento”

3. Recomendaciones para Mejorar la Experiencia del Usuario

A partir de los comentarios, se proponen las siguientes acciones para adaptar la solución a las necesidades locales:

1. Versión Gratuita:

- Implementar un modelo freemium que permita a los agricultores acceder a funcionalidades básicas, como pronósticos meteorológicos generales y un calendario básico de cultivos.
- Reservar características avanzadas, como alertas personalizadas o acceso al marketplace, para planes premium a bajo costo.

2. Soporte Offline:

- Desarrollar una versión que funcione sin conexión mediante almacenamiento local de datos clave, como predicciones meteorológicas descargadas previamente.
- Incorporar notificaciones y consultas a través de mensajes SMS para agricultores con acceso limitado a internet.

3. Educación y Capacitación:

- Ofrecer talleres gratuitos para enseñar a los usuarios cómo usar la plataforma, lo que facilitará la adopción en comunidades rurales.
- Proveer asistencia técnica inicial para ayudar a resolver dudas y familiarizar a los agricultores con las herramientas.

4. Incentivos para Nuevos Usuarios:

- Crear promociones, como períodos de prueba extendidos o beneficios adicionales, para atraer a los agricultores y permitirles explorar las ventajas de la plataforma sin compromisos inmediatos.